

WAAR JE **TROTS** OP BENT MAG JE **TONEN**



TIPS EN TRICKS VOOR BUREN EN BOEREN

LAAT JE BESTE KANT ZIEN



Je bent (terecht) trots op wat je doet, omdat je weet hoeveel werk en liefde je er in steekt. Maar weet je buurt dat ook?

Energie steken in het tonen van je bedrijf aan je buurt is dan ook een goede manier om de banden te versterken en het draagvlak voor je onderneming te vergroten. En een groter draagvlak zorgt voor meer zuurstof voor je ondernemingsplannen.

Jezelf willen tonen aan de wereld is één ding, maar de manier waarop je dat praktisch doet, is een ander paar mouwen. Hoe vaak moet je communiceren? Welk kanaal kan je best kiezen? Je kan kiezen voor sociale media of om een event op poten te zetten. Beiden hebben hun voor- en nadelen.

Wat je ook kiest, begin klein en wees consequent. Communicatie, net zoals landbouwproducten, kan alleen maar groeien met de nodige zorg en aandacht.



TIPS & TRICKS

OM ZELF GOED IN BEELD TE KOMEN

- Je eerste en belangrijkste doelgroep zijn je **naaste buren**. Zij zullen de eersten zijn die hinder ondervinden van je bedrijf. Door hen te informeren over de positieve meerwaarde van hun boerende buren, zal je draagvlak in de buurt alleen maar vergroten.
- Zet in op **themadagen**. De Dag van de Landbouw is een ideaal moment om de buurt uit te nodigen voor een kennismaking. Hoe je een event aanpakt, kan je op de fiche 'Alleen is ook maar alleen' vinden.
- Zet ook je **nevenactiviteiten** in de verf! Heb je een zorgboerderij? Produceer je schone energie? Deze activiteiten zijn vaak een echte meerwaarde voor de buurt. Neem ze zeker op in je communicatie.
- Contacteer de **communicatiedienst** van je gemeente. Zij kunnen je helpen met het voorstellen van jezelf of je bedrijf aan de buurt.
- Gebruik **sociale media**! Je vindt de nodige tips en tricks in de volgende fiches.



ALLEEN IS OOK MAAR ALLEEN



Samenwerking loont. Dat ervaar je zelf elke dag in je bedrijf. Ook in communicatie kan samenwerking zorgen voor een groter bereik van je boodschap en minder werk. Kortom, het loont de moeite om (potentiële) partners te contacteren en andere landbouwers in je gemeente te vragen samen te werken.

- Sla de handen in elkaar. Probeer samen met landbouwers uit je gemeente na te denken over een gemeenschappelijk communicatie-activiteit of -folder.
- Zet je in op een themadag? Spreek af met je mede-landbouwers wie welke activiteit zal aanbieden. Op die manier vermijd je onderlinge concurrentie.
- Door de taken te verdelen, kan je je toespitsen op wat je écht leuk vindt. Ben je goed in het schrijven van teksten? Het aanleveren van foto's? Het bedenken van concepten? Probeer je toe te spitsen op je sterktes.



LIEVER FACE TO FACE?

DIT ZIJN ONZE TIPS OM EEN EVENT TE ORGANISEREN

- 1 Denk goed na over wie je wil uitnodigen en welk verhaal je wil brengen. Je hoeft het niet groot te zien, maar het is wel essentieel dat je je doelgroep afbakt.
- 2 Agenda's op elkaar afstemmen, is soms moeilijk. Ga samen met je doelgroep op zoek naar een geschikte datum.
- 3 Bekijk de activiteitenkalender in je gemeente. Soms is het interessanter om aan te haken bij een activiteit i.p.v. zelf iets te organiseren.
- 4 Heb je hulp nodig? Vraag ernaar bij je gemeente, lokale vzw's of bijvoorbeeld de plaatselijke jeugdbeweging. Mensen helpen graag, als je het maar vraagt.
- 5 Denk goed na over de praktische beslommingen. Heb je een parkeerverbod nodig? Hoeveel bezoekers kan je verwachten? Is er duidelijke signalisatie aanwezig?
- 6 Gebruik lokale producten – practise what you preach!
- 7 Zet in op beleving – er is niets zo leuk als mensen zelf te laten wroeten in de grond.
- 8 Zorg voor voldoende promotie en zet je mix van communicatiekanalen slim in. Maak gebruik van gratis publiciteit.
- 9 Evalueer grondig, stuur bij waar nodig en durf te vernieuwen.
- 10 Zie je het groter? Ga langs bij je gemeente, bereid je goed voor en zoek andere partners.



RECHTSTREEKS VAN HET LAND NAAR EEN SMARTPHONE SCHERM



Misschien twijfel je over de nieuwswaarde van je boerderij of dat mensen toch niet geïnteresseerd zijn in je activiteiten. Niets is minder waar. Op sociale media kan je tonen dat je trots bent op wat je doet en communiceren wat er juist achter de schermen gebeurt. Vandaag zie je door de apps de telefoon niet meer. Kies dus de app die het beste bij jou en je bedrijf past.



Instagram gebruik je best voor het delen van de mooiste kiekjes van je boerderij en een kiekje achter de schermen via de Instagram Stories.



Twitter is een platform voor korte statusupdates. Je bericht is beperkt tot 280 karakters, maar je kan ook foto's en video's delen.



Bij **Facebook** heb je de optie om een pagina aan te maken. Zo kan de buurt je liken en kan je geregeld updates inplannen.



Je kan er ook voor kiezen om een **WhatsApp** groep te starten met je dichte burens. Gebruik die vooral om ze te waarschuwen als ze door jouw activiteiten hinder kunnen ondervinden (hallo mestdag). Gebruik het niet als een reclamekanaal, dat heeft niemand graag op zijn telefoon.



TIPS AND TRICKS VOOR SOCIALE MEDIA OF SMART FARMERS ON SMARTPHONES

- Lange weblinks zijn moeilijk als je niet veel plaats hebt: gebruik <https://bitly.com>
- Begin klein: kies 1 platform dat je consequent gebruikt, in plaats van 3 verschillende die je sporadisch updatet.
- Wees authentiek. Toon je successen, maar geef ook je fouten een plaats.
- Hoe vaak moet je juist posten om relevant te zijn? Dat hangt af van het platform dat je kiest. Twitter is erg vluchtig en je zal hier dagelijks mee bezig moeten zijn om op te vallen. Instagramposts vallen al op vanaf 1 à 2 keer per week. Facebook hou je best zo actief mogelijk. Overdrijf natuurlijk niet. Post alleen als de post ook echt een meerwaarde is.



Even spieken bij inspirerende voorbeelden? Check deze voorbeelden:

VOOR INSTAGRAM:

@floretfarm

@GrowingPower

@GirlNextDoorHoney

VOOR FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/GebroedersVercammen/>

<https://www.facebook.com/Boerenbusiness/>

<https://www.facebook.com/fajakobs/>

OP TWITTER

@vergotebart

@zuidbellegoed

@sabinegrobbink



WITH A LITTLE HELP OF MY FRIENDS



Als landbouwer ben je een schakel in een groter geheel. De consument, de supermarkt, je collega langbouwers. Je netwerk kan je communicatie versterken en verbreden. Daarnaast kan jij zelf ook je steentje bijdragen bij de representatie van je sector en zo mee bouwen aan een duurzaam draagvlak. Het is een cliché, maar wel echt waar. Samen spring je verder, zoals het project in Berlaar bewijst.



LEGENDE

- TUINBOUW
- GLASTUINBOUW
- BOOMKWEKERIJ
- LANDBOUW
- MELKVEE
- VLEESVEE
- PAARDENFOKKERIJ
- SCHAPENFOKKERIJ



INSPIRATIE NODIG?

Tijdens het project Burende Boeren werd in de gemeente Berlaar een folder ontwikkeld met een kaart van alle landbouwbedrijven van de omgeving, uitgelicht in al hun facetten.

Je kon er niet enkel hun hoofdactiviteit terugvinden maar ook bijkomende elementen als beheersovereenkomsten, zorgboerderij, landschappelijke aanplantingen, thuisverkoop, productie hernieuwbare energie ... Kortom, alles wat de buurt kan aanbelangen.

Naast deze folder werd ook bijkomend communicatiemateriaal zoals een roll up opgemaakt en ingezet op de Dag van de Landbouw. Zo kregen alle bezoekers een compleet beeld van hun Burende Boeren.

Tijdens de Week van de Groentestreek nodigen boeren in Sint-Katelijne-Waver al jaren hun burens uit voor een kennismaking. Uitzonderlijk zetten 2 landbouwbedrijven dan hun deuren wagenwijd open. Het evenement was echter aan vernieuwing toe.

Door samen te werken met landbouwers en gemeente, slaagden ze erin om de editie van 2016 alvast positieve veranderingen door te voeren. Hou dit event zeker de komende jaren in de gaten voor meer inspiratie!



JONG GELEERD



Als landbouwbedrijf kan het echt lonen om in te zetten op een educatieve werking voor de scholen in je buurt. Dat hoeft niet eens veel tijd te kosten en kan je een pak voordelen opleveren. Kinderen die nu beseffen waar hun eten vandaan komt, zullen bewuster consumeren in de toekomst. En via de kinderen worden ouders dan weer bewust gemaakt.



In Nijlen staken De Bedrijfs Gilde en het gemeentebestuur de koppen bij elkaar en kwamen zo op een aanbod voor de scholen van de gemeente. Op de vrijdag voor de Dag van de Landbouw bezoeken de klassen van het vijfde leerjaar drie landbouwbedrijven. Elke bedrijf stelt zich voor, vertelt meer over hun werking en hoe zij inspanningen leveren om duurzamer om te gaan met energie, water en grond.



TIPS AND TRICKS

- Leg contact met de school en luister naar hun noden.
- Een landbouwbedrijf heeft veel facetten: ecologie, duurzaamheid, ondernemerschap. Denk niet alleen aan jonge kinderen. Leerlingen uit de derde graad van het middelbaar onderwijs kunnen bijvoorbeeld veel leren van inzicht in het ondernemerschap.
- Hou rekening met de kalender van een schooljaar.
- Probeer het initiatief jaarlijks te herhalen. Na een paar keer loopt de planning een pak vlotter en heb je er minder werk aan.
- Vergeet echter niet op tijd bij te sturen en te evalueren.



TIPS EN TRICKS

OM ERAAN TE BEGINNEN



Zin om zelf aan de slag te gaan met sociale media? Het **Nationaal Agrarisch Centrum** (NAC) voorziet een basis opleiding sociale media voor landbouwers.
<http://www.nacvzw.be/nl/opleiding/p/44/sociale-media-sociale-media#.Wiaw11Xibcs>



Rurant VZW is een platform voor rurale ontwikkeling in de provincie Antwerpen.
<http://www.rurant.be>



Buren en boeren is een project dat resoluut gaat voor een korte voedselketen. Consumenten kunnen producten bestellen die van boerderijen uit de buurt komen.
<http://www.boerenenburen.be>



't Grom in Sint-Katelijne-Waver is het eerste doemuseum in Vlaanderen rond groenten en tuinbouwvergoed.
<http://www.tgrom.be>



Meer tips om duurzaam je event te organiseren kan je op
<http://www.ovam.be/tips-event> vinden.





IGEMO
WONEN | WERKEN | LEVEN

Verantwoordelijke uitgever: Peter De Bruyne - Schouwerstraat 2, 2800 Mechelen - versie februari 2018

COLOFON

Deze publicatie is een uitgave van IGEMO en kwam tot stand tijdens het project '*Burende boeren, impulsen voor land- en tuinbouw in het arrondissement Mechelen*'.

Voor vragen of extra informatie

Contacteer IGEMO via 015 28 50 50 of via info@igemo.be.

Teksten en eindredactie

Leen Seynaeve, Charlotte De Koninck
en Cindy De Schouwer

Opmaak

Artattack.be

EEN PROJECT MET DE STEUN VAN



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling
Europa investeert
in zijn platteland



**Provincie
Antwerpen**