



Lokale Voedselstrategie Balen

**Toerisme als kader voor korte keten
economie**

EINDRAPPPORT

Uitaevoerd in opdracht van



Situering van de opdracht

Lokale voedselstrategie is een breed concept

(bron: 'Lokale voedselstrategieën', advies van het Interbestuurlijk Plattelandsoverleg aan de Vlaamse Regering en de Vlaamse provincie- en gemeentebesturen)

Een voedselstrategie is een proces waarbij wordt nagedacht over hoe het voedselsysteem kan veranderd worden en wat er kan gedaan worden om die verandering te realiseren. Het zet 'voedselproductie en –consumptie' op de agenda, bouwt verder op bestaande initiatieven en zoekt meerwaarde door verschillende groepen bij elkaar te brengen. Dat heeft zowel horizontale als verticale dimensies.

Horizontaal doordat het verschillende beleidsvelden bij elkaar brengt zoals gezondheid en welzijn, landbouw, milieu, economie en lokale ontwikkeling, sociale en culturele aspecten en opvoeding. Verticaal omdat het met de verschillende schakels in het voedselsysteem moet rekening houden: voedselproductie, verwerking, bewaring, transport, verkoop, consumptie en reststromen.

Een lokale voedselstrategie neemt alle activiteiten in beschouwing die in en in de nabije omgeving van een bepaalde plaats gebeuren, die vorm krijgen in wisselwerking met de lokale condities en die voedsel (en andere producten) produceren, verwerken en distribueren voor de lokale markt. Daardoor blijft de landbouw in relatie staan met de consument in de regio en zijn sociale, culturele, ecologische en economische eigenschappen. Lokale voedselstrategieën brengen voedselproducenten en consumenten dicht bij elkaar en bevorderen sociale cohesie en integratie. Waar mogelijk worden in die strategie kringlopen van energie, water en grondstoffen lokaal gesloten.

De meerwaarde van lokale voedselstrategieën manifesteert zich op diverse fronten: **economisch, ecologisch en sociaal.**

- Lokale voedselstrategieën zijn een nieuwe inkomstenbron voor landbouwbedrijven en vergroten de toeristische uitstraling van de regio.
- Lokale voedselstrategieën maken consumenten bewust van de problematiek van voedselverspilling.
- Lokale voedselstrategieën confronteren burgers met hun consumptiepatroon en bieden potentieel als basis voor een gezonder voedselpatroon
- Lokale voedselstrategieën bieden mogelijkheden voor een meer milieuvriendelijke landbouw
- Lokale voedselstrategieën bieden een opportuniteit voor onderwijs- op alle niveaus, van kleuterschool tot volwassenonderwijs
- Lokale voedselstrategieën versterken de sociale cohesie
- Lokale voedselstrategieën brengen producent en consument dicht bij elkaar, en kunnen in die context ook een middel zijn in de strijd tegen eenzaamheid en isolatie van kansarmen.

Ambitie gemeente Balen

Bij de start van de huidige bestuursperiode brengt Balen, na eerste verkennende gesprekken de titelbevoegdheid 'culinair erfgoed' onder bij de bevoegdheid Toerisme. Aan de hand van een 'foto' van Balen wordt een nota opgemaakt met een overzicht van de reeds aanwezige lokale producten. Wat echter ontbreekt is de beeldvorming, de herkenbaarheid van deze producten en de potenties die deze producten in zich dragen voor zowel de inwoners als voor de bezoekers van Balen.

Met de opmaak van een toeristische visie wil Balen zijn toeristische troeven in de toekomst beter uitspelen en de zichtbaarheid ervan verhogen. Lokale producten kunnen daarbij een meerwaarde zijn en het verantwoord aankopen mogelijk maken voor eigen inwoners (ongeveer 20000 Balenaars) en voor toeristen. Ze kunnen eveneens bijdragen aan de versterking van de identiteit van Balen en een gevoel van fierheid aanwakkeren bij de Balenaars.

Met de nieuwe toeristische visie wil de gemeente dus een kader creëren voor korte keten en de producenten van lokale producten prikkelen om zelf aan de slag te gaan, innovatie stimuleren en co-creatie mogelijk maken.

Opdracht voor RURANT vzw

Vanuit haar projectwerking heeft RURANT o.a. kennis rond ondernemersnetwerken, het opzetten van trajecten en het begeleiden van processen, het stimuleren van horecabewustwording met linken tussen producenten, horeca en toerisme en het inventariseren van gegevens die hiervoor nodig zijn.

Met deze kennis kan RURANT de gemeente Balen helpen bij het uitwerken van twee ondersteunende zaken die essentieel zijn en die een basis vormen om te komen tot een lokale voedselstrategie, vertrekkend vanuit het kader dat toerisme biedt en dat meteen ook kansen biedt voor het stimuleren van lokale economie.

De opdracht voor RURANT bestaat erin om:

1. een inventaris op te maken van lokale producten en producenten
2. het oprichten van een ondernemersnetwerk

Inventaris van producten en producenten

Om een goede werking rond lokale producten en korte keten op te zetten is het van essentieel belang dat we kunnen beschikken over accurate gegevens van producten en producenten. Vanuit een algemene bevraging stellen we een databestand samen die op een eenvoudige manier deelbaar is en modulair kan uitgebreid worden met nieuwe beschikbare gegevens. Hiervoor wordt een duidelijke aanpak afgesproken, een taakverdeling opgemaakt en een timing vooropgesteld waarbinnen de actie dient te verlopen.

Ondernomen acties:

Vertrekkend van reeds beschikbare data, daarbij gebruik makend van zowel de terreinkennis aanwezig bij de mensen van Balen en RURANT en aangevuld met contacten verkregen uit een intakegesprek wordt een lijst opgesteld die als basis ingezet wordt voor een algemene bevraging. In overleg met de verantwoordelijke wordt een bevraging opgemaakt en gelinkt aan de voorgestelde tool zodat we zeker geen items vergeten in kaart te brengen. De eigenlijke communicatie naar de ondernemers gebeurt vanuit de gemeente en verloopt via het inzetten van verschillende communicatiekanalen. Met de hulp van een stagiaire worden de verzamelde gegevens in de exellijst gezet om op die manier tot een overzichtelijke databank te komen.

Kort samengevat zijn dit de stappen die nodig zijn om tot een geslaagd eindresultaat te komen:

- Intakegesprek en opmaak basislijst voor communicatie
- opstellen tool inventaris (databestand in excel)
- bevraging/enquête opstellen en uitvoeren (post, mailing, telefonische contacten)
- verwerken van de ingestuurde formulieren tot een bruikbaar databestand

Resultaat:

- een enquêteformulier met bijhorende tool voor de verwerking van de data (bijlage 01 en bijlage 02)
- Een inventaris van lokale producten met contactgegevens van de producenten (bijlage 03)

Advies voor gebruik en ontsluiting van de inventaris

Om de inventaris op korte en langere termijn optimaal te kunnen inzetten lijkt het ons belangrijk om aandacht te geven aan volgende elementen:

- Duid binnen de gemeente 1 aanspreekpunt aan die als contact fungeert binnen de gemeente en overzicht bewaart over gebruik en verspreiding van de data
- Omschrijf duidelijk voor welke doeleinden de data gebruik kunnen worden
 - o Hou hierbij rekening met de wet op de privacy
 - Neem dit eventueel op als extra vraag in de enquête en bij het updaten van de gegevens

- Leg meteen ook vast onder welke vorm de data beschikbaar gesteld worden
 - Maak hierbij een onderscheid tussen internen en externen gebruikers, promotionele en commerciële activiteiten
- Doe een jaarlijkse update via mailing naar de respondenten met de vraag of de gegevens nog up-to-date zijn
 - duid hiervoor een verantwoordelijke aan die dit als een omschreven taak in haar/zijn takenpakket meekrijgt
- Zorg dat de inhoud van de inventaris beschikbaar is voor de ondernemers opdat ze kunnen inzetten op productontwikkeling en samenwerking

Aandachtspunten, aanbevelingen

Graag geven we, vanuit onze expertise, enkele bijkomende aandachtspunten, tips en trics mee. Het zijn zaken die u kunnen verder helpen, maar het staat u uiteraard vrij om ze al dan niet ter harte te nemen.

- Organiseer een infomoment voor de verschillende gemeentelijke diensten zodat ze op de hoogte zijn van het bestaan van de databank en de manier waarop ze de data kunnen gebruiken
- Zorg voor ontsluiting van de gegevens via de gemeentelijke website en bespreek de mogelijkheden met de communicatieambtenaar
- Raadpleeg andere gemeenten over de manier waarop zij dit aanpakken – enkele goede voorbeelden zijn Heist-op-den-Berg (Proef Heist) en Geel (Lekker Geel)
- Neem eventuele aandachtspunten mee bij de jaarlijkse update van de databank
- Gebruik de data voor het ontwikkelen van nieuwe toeristische producten bijvoorbeeld het uitwerken van toeristische promotiecampagnes, evenementen, kookwedstrijdjes, het opzetten van een horecabewustwordingstraject, het aanmaken van een toeristische routekaart, het uitwerken van infoborden of toeristische brochures, het belevingsvoller maken van bestaande wandel- en fietsroutes, het ontwikkelen van klantenkaarten, extra verkooppunten van een gemeentelijke kadobon, ...
- Betrek hierbij andere gemeentelijke diensten of het ondernemersnetwerk
- Stimuleer ondernemers om samen te werken en zelf nieuwe producten te ontwikkelen
- Hou bij het ontwikkelen van infoborden en bewegwijzering rekening met het huidige politiereglement en met de nieuw ontwikkelde toeristische visie

Oprichting netwerk lokale voedselproducenten

De gemeente Balen wil een ondernemersnetwerk* bij elkaar brengen, zodat ze **elkaar leren kennen**, want nu gaan teveel **kansen op samenwerking** verloren.

Er zijn verschillende dimensies mogelijk voor een ondernemersnetwerk:

- als klankbordgroep voor de lokale overheid
- als partner in een publiek-private samenwerking waarmee een co-creatief proces kan opgezet worden
- als zelfstandige organisatie van waaruit diverse eigen initiatieven opgezet worden, los van de beleidsintenties van de lokale overheid

In dit verhaal is gekozen voor het netwerk als klankbordgroep voor het beleid om samen met hen in de toekomst campagnes en acties op te zetten die passen in de nieuwe toekomstvisie voor toerisme in Balen. Deze groep zal ook gestimuleerd worden om door samenwerking aan nieuwe productontwikkeling te doen.

** We focussen op een zo breed mogelijk ondernemersnetwerk, dus iedereen die voedsel produceert/verkoopt. Niet alleen land- en tuinbouwers, ook imkers, brouwers, hobbybrouwers, bakkers, slaggers, enz.*

Ondernomen acties:

Ondernemerssessie 1 – COLLECTEREN

(15/02/2016 - De Kruierie, Balen)

Het doel van deze eerste sessie is een kennismaking zodat de gemeente en de ondernemers elkaar en elkaars producten leren kennen. Hierdoor krijgen ondernemers en de gemeente zicht op wat ze voor elkaar kunnen betekenen. Een essentieel onderdeel van deze sessie is het collecteren van mogelijke (gemeenschappelijke) acties.



Verslag = bijlage 04

Ondernemerssessie 2 – PRIORITEREN, SELECTEREN, PARTICIPEREN

(23/03/2016 – Brouwerij De Schieve, Olmen)

Uit de lijst van acties selecteren de aanwezigen de ideeën die draagvlak vinden bij de ondernemers. Aan de hand van een fiche worden enkele ideeën verder uitgewerkt. Daarnaast gaan we na welke ondernemers willen participeren in dit geheel en bekijken we wat de taken zijn voor de gemeente.



Verslag = bijlage 05

Resultaat:

- een aanspreekbare klankbordgroep - contactlijst ondernemers (bijlage 06)
- een lijst van mogelijke acties (bijlage 07)
- een zicht op acties die draagvlak vinden bij de ondernemers (bijlage 08)
- uitgewerkte actiefiches (bijlage 09)

Advies over de verdere stappen

Om het ondernemersnetwerk ook in de toekomst als klankbordgroep te kunnen aanspreken lijkt ons belangrijk om aandacht te geven aan volgende elementen:

- Organiseer voor de zomer nog een 3^{de} ondernemersbijeenkomst met als doel aansluiting te zoeken met de nieuw ontwikkelde toeristische visie
 - o NOOT: indien gewenst wil RURANT hierbij ondersteuning bieden
- Versterk het clubgevoel door hen uit te dagen en daar waar mogelijk te faciliteren om een identiteit te zoeken (eigen naam,,...)
- Help hen om tot een organisatorische vertaling te komen: een aanspreekpunt (voorzitter?), een beperkte groep van voortrekkers (klein bestuur),...
- Zorg dat ze komen tot eerste concrete acties die ze samen opzetten, dit zal het samenhangingsgevoel versterken
- Blijf als lokale overheid betrokken, faciliteer hen waar mogelijk, binnen de contouren van uw rol als lokale overheid. Benoem en spreek uit hoe je hen kan en wil faciliteren!

Aandachtspunten, aanbevelingen

Graag geven we, vanuit onze expertise, enkele bijkomende aandachtspunten, tips en trucs mee. Het zijn zaken die u kunnen verder helpen, maar het staat u uiteraard vrij om ze al dan niet ter harte te nemen.

- Blijf met deze groep aan de slag gaan!
- Let op dat intern de neuzen in dezelfde richting staan. Het geloof in jullie 'nieuw toeristisch verhaal moet gedragen zijn door iedereen.
- Geloof in de groep ondernemers: in begin zal het inderdaad belangrijk zijn om aan het stuur te zitten van de bus, dat jullie de richting mee bepalen, maar laat ook anderen rijden. Laat samenwerken van onderuit komen,... op die manier is het ook wat loslaten.
- Indien je over 'kwaliteit' wil waken, kan je wel afspraken maken wanneer je communiceert en samenwerkt vanuit het ondernemersnetwerk ism de gemeente Balen, of wanneer het losse spontane samenwerkingen zijn tussen ondernemers onderling...

aanzet tot communicatie- en actieplan = bijlage 10

Nuttige links

Steunpunt Hoeveproducten: steunpunthoeveproducten@ons.be - www.steunpunthoeveproducten.be

Innovatiesteunpunt: info@innovatiesteunpunt.be – www.innovatiesteunpunt.be

Lekkers met Streken: ruben.boonen@provincieantwerpen.be www.lekkersmetstreken.be

Recht van bij de Boer: info@rechtvanbijdeboer.be - www.rechtvanbijdeboer.be

Streekproduct.be: streekproduct@vlam.be – www.streekproduct.be

Plattelandsevenement

Op zoek naar een smaakmaker?

Dan is het Lekkers met Streken-terras misschien iets voor uw gemeente.

Wie voor dit terras kiest, kiest voor een uniek concept opgebouwd rond een hip&trendy terras. Dit terras is uitermate geschikt voor grote familie-evenementen.

Alle informatie via de dienst Landbouw- en Plattelandsbeleid op het nummer 03 240 58 00

Liever zelf aan de slag?

Alle informatie over het opzet en uitwerking van een plattelandsevenement vind je terug in **bijlagen 11, 12 en 13**.

Mogelijke verdere ontwikkelpistes

Graag geven we nog enkele ander ontwikkelpistes mee. Een lokale voedselstrategie heeft immers meerder dimensies. Elke ontwikkelpiste vraagt een eigen aanpak, een eigen partnerschap en kan bij een integrale aanpak aanzetten tot meer duurzaam omgaan met voedsel, zowel binnen de gemeentediensten als bij de bewoners.

Lokale voedselstrategieën zijn een nieuwe inkomstenbron voor land- en tuinbouwbedrijven en bieden mogelijkheden voor een meer milieuvriendelijke landbouw

Uit de resultaten van een enquête bij korte keten bedrijven blijkt dat het inkomen uit de korteketenverkoop op die bedrijven van even groot belang is als het inkomen uit de landbouwactiviteit: ongeveer 80% van de bedrijven ziet korte keten als een belangrijke tot zeer belangrijke inkomensbron. 94% van de bedrijfsleiders verwacht de korteketenverkoop minstens in dezelfde omvang verder te zetten in de nabije toekomst. De meeste respondenten verwachten dat hun korteketenverkoop zelf nog zal groeien in de toekomst (66%). Lokale voedselstrategieën bieden een waaier aan opportuniteiten voor lokaal innovatief ondernemerschap.

Niches laten toe om ervaring op te bouwen met het waarderen van ecosysteemdiensten. Lokale productie en consumptie bieden perspectieven om kringlopen van nutriënten en organisch afval te sluiten en dragen bij tot het welzijn en de gezondheid van stadsbewoners. Het kleinschalige opzet van die initiatieven faciliteert de stap naar biologische voedselproductie.

Lokale voedselstrategieën maken consumenten bewust van de problematiek van voedselverspilling

De cijfers van het Departement Leefmilieu, Natuur en Energie spreken voor zich. Gemiddeld wordt er per jaar tussen de 15 en de 23 kg bruikbaar voedsel weggegooid per persoon. Voor gans Vlaanderen betekent dit 120.000 ton voedsel. Jaarlijks gooit een gezin van 4 voor meer dan € 300 in de vuilbak. Bijna één derde daarvan is brood en banket, op de tweede plaats staan groenten (16%). Meer dan één vijfde van alle weggegooiden ongeopende verpakkingen heeft een niet overschreden houdbaarheidsdatum. Consumenten bewust maken van de oorsprong van hun voedsel kan bijdragen tot een vermindering van de voedselverspilling.

Lokale voedselstrategieën confronteren burgers met hun consumptiepatroon en bieden potentieel als basis voor een gezonder voedselpatroon.

Lokale voedselstrategieën bieden voedsel aan dat niet of slechts in beperkte mate verwerkt werd. Seizoensgebonden groenten en fruit nemen een centrale plaats in binnen de niche van lokale voedselstrategieën, die dan ook passen binnen het begrip 'gezond consumptiepatroon' gedefinieerd door de Slow Food Movement (www.slowfood.com).

Lokale voedselstrategieën bieden een opportuniteit voor onderwijs- op alle niveaus, van kleuterschool tot volwassenonderwijs

Gezondheidspromotie is een vaste waarde in lokaal beleid alsook in het onderwijs. In Vlaanderen zijn geen wetenschappelijke studies beschikbaar over de impact van schooltuinen op gezondheidspromotie. Buitenlandse studies tonen aan dat lokale voedselproductie in bijvoorbeeld schooltuinen, bijdragen tot de kennis en een positieve impact hebben op het consumptiepatroon.

Lokale voedselstrategieën versterken de sociale cohesie

Lokale voedselstrategieën brengen producent en consument dicht bij elkaar, en kunnen in die context ook een middel zijn in de strijd tegen eenzaamheid en isolatie van kansarmen. Een mooi voorbeeld daarvan is het Stadslandbouwproject WZC Heiveld (cfr kaderstuk Gent en Garde). Ook de 'leentuinen', zoals ingevoerd door de Vierdewereldbeweging in Willebroek illustreren de positieve impact van lokale voedselstrategieën op sociale cohesie. Algemeen kan gesteld worden dat die niches het gemeenschapsgevoel versterken.

(bron: IPO advies over lokale voedselstrategieën)

Bijlagen

Bijlage 01	enquêteformulier_def
Bijlage 02	sjabloon inventaris_def
Bijlage 03	inventaris HP&SP_def
Bijlage 04	Ondernemerssessie 1 – een terugblik_def
Bijlage 05	Ondernemerssessie 2 – een terugblik_def
Bijlage 06	contactlijst ondernemers_def
Bijlage 07	lijst mogelijke acties
Bijlage 08	acties die draagvlag vinden bij de ondernemers
Bijlage 09	fiches uitgewerkte acties
Bijlage 10	aanzet tot communicatie- & actieplan
Bijlage 11	plattelandsevent_concept en karakteristieken
Bijlage 12	plattelandsevent_uitnodiging_reglement_def
Bijlage 13	plattelandsevent_briefing algemeen

Beste,

Samen met RURANT maakt het gemeentebestuur van Balen een inventaris van alle hoeve- en streekproducten op het grondgebied van de gemeente. Deze inventaris is een belangrijk werkinstrument om in de toekomst allerlei acties mee uit te werken. We gaan de volgende maanden ook bouwen aan een echt netwerk van producenten om samen één en ander te organiseren.

Daar hoort u binnenkort meer over. Eerst vragen we uw hulp om onze inventaris te maken. We willen immers niets of niemand over het hoofd zien en proberen zo volledig mogelijk te zijn. Zouden we u mogen vragen om voor 1 februari onderstaande vragenlijst in te vullen en terug te mailen naar info@rurant.be ? Het invullen neemt maar enkele minuten in beslag.

Zijn bepaalde vragen voor u niet duidelijk, bel of mail dan gerust met RURANT om meer informatie. Dat kan via info@rurant.be of op nummer 014/85.27.07 (vragen naar Greet Aernouts).



Hartelijk dank alvast en graag tot binnenkort !

VRAAG 1

Maakt en verkoopt u een hoeve- en streekproduct of een streekgebonden product?

- Ja
- Neen

VRAAG 2

Om welk product (of welke producten als u er meer dan één maakt) gaat het ?

.....
.....

**Hebben ze een specifieke naam die naar de gemeente verwijst ?
(bijv. Balense bollen, Kruierwijn, Odradaworst, ...)**

.....
.....

VRAAG 3

In welke categorie hoort uw product thuis? (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

- groenten en fruit
- bakkerijproduct

- beenhouwerijproduct
- zuivelproduct
- koffie
- bier
- wijn
- andere (alcoholische) dranken
- fruitsappen
- confituren
- honing
- andere :

VRAAG 4

Wat is hiervoor het basisproduct ?

(meerdere antwoorden zijn mogelijk indien u meerdere producten aanmaakt)

- melk
 - koeienmelk
 - geitenmelk
 - schapenmelk
 - paardenmelk
- groenten
 - vollegrondsgroenten
 - serregroenten
 - aardappelen
- vlees
 - rundvlees
 - varkensvlees
 - schapenvlees
 - geitenvlees
 - paardenvlees
- fruit
 - appels
 - peren
 - aardbeien
 - kleinfruit
 - druiven
- andere :

VRAAG 5

Wat is de relatie van uw product met de gemeente Balen ?

- het product wordt in Balen gemaakt
- de naam verwijst naar de gemeente of naar de geschiedenis van de gemeente
- andere :

VRAAG 6

Waar worden uw producten verkocht ? (meerdere antwoorden mogelijk)

- bij mij thuis (gewone woning)
 - in mijn boerderij (of hoevewinkel)
 - in mijn eigen winkel
 - op de markt
 - in horecazaken
 - in andere winkels in het dorp
 - in supermarkten
 - in winkels in omliggende dorpen
 - bij collega-producenten
 - via het internet (online-verkoop)
 - via toeristische diensten
 - in geschenkmanden
 - andere :
-

VRAAG 7

Als u een winkel hebt of thuis zelf producten verkoopt, wat zijn dan uw openingsuren ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

VRAAG 9

Op welke manier zou u met andere collega's uit uw gemeente willen samenwerken ?

.....

.....

.....

Vraag 10

Op welke manier kan het gemeentebestuur lokale producenten ondersteunen ?

.....

.....

.....

.....

Tot slot vragen we nog wat praktische informatie. Die komt later op de gemeentelijke website te staan, zodat klanten later makkelijker de weg naar uw product kunnen vinden.

Naam van uw bedrijf :

.....

Adres (straat + nummer + deelgemeente/gehucht)

.....
.....
.....

Contactpersoon :

.....

Telefoon :

.....

GSM : (niet verplicht)

.....

E-mail :

.....

Website :

.....

Hulp nodig bij het invullen ?
Contacteer Greet Aernouts bij RURANT
014 / 85 27 07
greet.aernouts@rurant.be

CATEGORIE	NAAM PRODUCT	NAAM BEDRIJF	NAAM CONTACT PERSOON	ADRES	NR - BUS	PC	GEMEENTE	DEELGEMEENTE / GEHUUCHT	TELEFOON	FAX	GSM	E-MAIL	WEBSITE	OMSCHRIJVING PRODUCT	LINK MET BALEN	VERKOOPPUNTEN / OPENINGSUREN	SAMENWERKING MET COLLEGA'S?	ONDERSTEUNING VANUIT GEMEENTE?
Bakkerijproduct	Bakkerijmelen /smout (koolzaadolie)		Jef Druyts						014 30 03 99		0496 99 93 38	jef.druyts@gmail.com	www.straalmolen.be	Ingrediënten: graan, koolzaad	gemaakt in Balen			
Bier, chocolade	Bieren, briertruffels	Noordster	Norman Sterkens	Zilverberkdreef	1	2490	Balen		014 59 39 63		0475 74 61 90	norman@noordster.be	www.noordster.be	Ingrediënten: bier: gerst + hop, biertruffels: chocolade	samenwerking tussen 2 ondernemingen uit balen: Noordster en Sjakolaa	horecazaken, andere winkels in het dorp, winkels in omliggende dorpen, geschenkmanden, thuis enkel op afspraak, juli/augustus iedere zondag van 14:00 tot 20:00	zie biertruffels: samen producten ontwikkelen op basis van eigen producten of specialiteiten	promotie op website, aanbieden via ww, aanbieden bij officiële activiteiten gemeente, subsidie, producenten van streekproducten groeperen in een overkoepelende vereniging/website
Zuivelproduct	Ambachtelijk melkjes	Miekies ijs	Guido en Mieke Daems	Molenveld	31	2490	Balen		014 81 21 99		0496 55 69 82	miekiesijs@hotmail.com		Ingrediënt: koeienmelk	grondstof uit balen: melk van een plaatselijk melkveebedrijf	via onze ijskar, in mijn eigen winkel: van 1/4 tot 30/9 (zomer) alle dagen open tot 22:00, maandag en vrijdag gesloten	Streekmarkt, vermogen van de toeristische aantrekkingskracht	door aansporen van organisaties mbv gemeentelijke steun erop te wijzen plaatselijke producenten de voorkeur te geven
Groenten en fruit	Aardappelen	Lemmens-Cools	Gerd Lemmens	Gerheide	33	2490	Balen		014 81 12 37		0496 57 85 88	gerdlemmens@gmail.com		aardappelen	gemaakt in Balen	in mijn boerderij, losse verkoop op afspraak (tel), automaat 24/24 7/7	verkooppunten uitbreiden	promotie(materiaal), staanplaats op evenementen
Bakkerijproduct	Wezels-Moffelbrood, Pjèrebrood (zwart)	Bakkerij Verhulst bvba	Johnny Verhulst	Kloosterplein	1	2490	Balen	Wezel	014 81 12 13			bakkerij.verhulst.bvba@telenet.be	zie www.handelsqids.be	Ingrediënten: rogge, tarwe, spelt (oorspronkelijke teelten van deze streek)	gemaakt in Balen	in mijn eigen winkel: ma 5:50-18:00 di 5:50-14:00 woe gesloten do 5:50-18:00 vr 5:50-17:00 za 5:50-16:00 zo 5:50-13:00		geen idee, hier in Wezel word het bij de evenementen van buurtwerk steeds gebruikt
Groenten en fruit	Asperges	Asperges-Schoeters	Eric Schoeters	Germeer	18	2491	Balen	Olmén	014 30 34 01		0485 38 58 32	eric.schoeters1@telenet.be	www.facebook.com/aspergeschoeters	vollegroondsgroenten	geteeld op olmense bodem	ma-za 13:00-19:00 zon en feestdagen 11:00-17:00	samen een marktje organiseren, fietstocht laten langskomen, toeristen, scholen, verenigingen een bezoek, demonstratie (van de teelt) aan te beiden met kleine (kosteloze) traktatie	door reclame te maken via: website, gemeentelijke infoborden, van elk product een foto te plaatsen op de wimpels langs de straat (vb. asperges, aardbeien, pralines, ...), door logistieke ondersteuning
Zuivelproduct	Verse melk	Sint-Jozefhoeve	Luc Nouwen	Belgenlaan	20	2490	Balen		011 39 33 81		0498 45 05 16	info@sintjosephoeve.be	www.sintjosephoeve.be	koeienmelk	gebruikt in de Balense Fairtrade pannenkoek	in mijn boerderij enkel op afspraak		
Honing	Honing	Wouters Andre	Wouters Andre	Hulsen	159	2490	Balen	Hulsen	014 72 37 19		0497 88 38 51	wouters-andre@hotmail.com		Honing: bloemenweiden, bijen vriendelijke bomen	gemaakt in Balen	bij mij thuis (gewone woning), in mijn woning komt een kastje waarin honing zit, de honing word er uit genomen en het bedrag word op de voorziene plaats gelegd, open van 8:00 tot 20:00		verbod op het kappen van wig tussen 1 februari en 30 april, aanplanten van bijenvriendelijke planten en bomen4
Bier	Schieve Tripel, Schieve Donkere, Schieve Hop	Brouwerij De Schieve	Frank Mannarts	Oosthamsesteenweg	98	2491	Balen	Olmén	014 74 72 24					Ingrediënten: gerst en hop	gemaakt in Balen	In de brouwerij, zaterdag en zondag van 13:00 tot 22:00		
Wijn, alcoholische dranken, fruitsappen	Mousserende wijn, wijn, appelsap, appellaieur	Chappel & Co	Hans Verlooy	Jorishoevenweg	1	2490	Balen	Rosselaar	014 71 53 54		0473 55 67 79	hans.verlooy@telenet.be	www.chappel.be in opbouw	Ingrediënten: appels en druiven	gemaakt in Balen	bij mij thuis (gewone woning), in mijn eigen winkel, openingsuren zijn seizoensgebonden: NOV, DEC, JAN zaterdag van 10:00 tot 16:00	horeca Balen	publiciteit, graag wil ik een gepaste naam kiezen voor mijn product in samenstrak met de gemeente
Honing	Balense honing	Carlo Mallants	Carlo Mallants	Bert Leysenlaan	49	2490	Balen		014 81 34 64		0497 02 00 77	carlo_mallants1@telenet.be		Zuivere bijenhoning	Gemaakt in Balen, dicht bij natuurgebied	bij mij thuis (gewone woning), ambachtenmarkt	honing imkers samenbrengen en 1 imker maakt van deze mengeling Balense honing	bijen vriendelijk plantsoen, bijen vriendelijke en uitzonderlijke bomen niet roeien, denk maar aan de honingboom op de parking van het gemeentehuis

Alcoholische dranken	Kruierjenever	Erfgoed Balen VZW	Richard Vermeulen	Bevrijdingsstraat	1	2490	Balen			0487 16 71 87	richardvermeulen@telenet.be	www.erfgoedbalen.be	Graanjenever	Naam verwijst naar de gemeente of naar de geschiedenis van de gemeente	via toeristische diensten, in geschenkmanden en op de activiteiten van Erfgoed Balen		gemeente + toeristische dienst neemt nu het product Kruierjenever al af
Groenten en fruit	Aardbeien	Boons Daniël	Daniël Boons	Grees	9	2490	Balen		014 31 16 56	0494 28 11 48	daniël.boons@skynet.be		Aardbeien		in mijn eigen winkel		
Bakkerijproduct	Balens Kruierkoekje	Mariën Bakkerij producten	Marleen Leten	Metaalstraat	7	2490	Balen		014 81 65 50		marleen@bakkerijmariën.com	www.bakkerijmariën.be	Kruierkoekje	gemaakt in Balen, de naam verwijst naar de gemeente of de geschiedenis van de gemeente	in mijn eigen winkel van 07:00 tot 18:00, in andere winkels in het dorp, in supermarkten, via toeristische diensten	eventueel als er iemand bereid is om geschenkmanden te maken, hiervoor samenwerken!	relatiegeschenken of geschenken aan personeel, deze producten schenken, producten aanbieden op receptie en andre gemeentelijke activiteiten
Honing	Honing	Hannes-Geukens	Theo Hannes	Hoolsterberg	35	2490	Balen		014 81 33 59	0497 27 15 89	hannes.geukens@telenet.be		Honing	gemaakt in Balen	bij mij thuis (gewone woning)		
Chocolade	Groenten uit Balen, biertruffels	Sjokolaa	Yasmine Van Olmen	Vaartstraat	96	2490	Balen		014 46 03 81		yasmine@sjokolaa.be	www.sjokolaa.be	Chocolade	gemaakt in Balen, de naam verwijst naar de gemeente of de geschiedenis van de gemeente	ma, di gesloten, woe, do, vr 10:00-12:00, za 13:30-18:00, zat 10:00-12:00		reclame maken, meer aandacht geven aan de producten, als relatiegeschenken producten geven
Pannenkoek	Balense fairtrade pannenkoek	Marbol	Lut De Saedeleer	Bevrijdingsstraat	1	2490	Balen		014 74 40 50		lut.de.saedeleer@balen.be			Ingrediënten van balense afkomst of wereldwinkel: eieren, melk, bloem, smout, rietsuiker, olijfolie, rum	gemaakt in Balen, de naam verwijst naar de gemeente of de geschiedenis van de gemeente, ingrediënten van Balense afkomst	activiteiten georganiseerd door de gemeente Balen	
	/	De Schanshoeve		Klaashoevenweg	1	2491	Balen	Olmen	011 34 46 09	0477 40 85 96	schanshoeve@telenet.be						
Beenhouwerijproduct	Zwarte pens, witte pens, Olmse schijven, Olmse gehaktballen, vleesbrood, kippekoek	Slagerij Vercammen	Guy Vercammen	Veldstraat	11	2491	Balen	Olmen	014 30 02 89		slagerij.vercammen@telenet.be		Varkensvlees	gemaakt in Balen, de naam verwijst naar de gemeente of de geschiedenis van de gemeente	in mijn eigen winkel di,woe,vr 08:00-12:30/ 13:30-18:00, za 08:00-12:30/13:30-17:00, zo 08:00-12:30, ma, do gesloten		uitbrengen van een logo
Bakkerijproduct	Kempenland brood: wit, bruin, meergranen, dubbel donker	Bakkerij Van Heuckelom	Leen De Seranno	Molenstraat	2	2490	Balen		014 81 19 20		info@bakkerijvh.be	www.bakkerijvh.be		Kempische granen: rogge, gerst, haver, tarwe, zonnebloempitten, mout	Product wordt met kempische grondstoffen bereid	in mijn eigen winkel, in winkels in omliggende dorpen: ma, di, wo, vr 08:00-18:00, za 08:00-16:00, zo 7:30-13:00	
Imker	Honing en aanverwante producten	Imkerij Cristael	Dirk Cristael	Varenstraat	5	2491	Balen	Olmen	014 30 46 29	0498 86 58 68	dirk.cristael@telenet.be		Honing en aanverwante producten in Balen gemaakt	nectar van onze bloemen	thuis: na 18u en weekend (best tel. afspreken), in winkels in het dorp, bij ouders in Herselt	samen streekproducten kenbaar maken, samen in een winkel van een collega verkopen, uniforme bewegwijzering, vaste tijdstippen vb tweemaandelijks marktje	lijst van producten kenbaar maken, sessies rond wetgeving enz. kookwedstrijd met streekproducten, fietstocht
Beenhouwerijproduct	Goudhaantje en kasseiburger	Bartis	Bart Goris	Ongelberg	2	2490	Balen		014 81 69 89		info@balen.be	www.bartis.be	frituursnacks op basis van kip	product wordt gemaakt in Balen	het product wordt verkocht in lokale horecazaken en frituren		
Beenhouwerijproduct	Balense kruier	Keurslager Willekens	Jan Willekens	Markt	3	2490	Balen		014 81 24 18		keurslagerwillekansjan@skynet.be		hamburger op basis van varkensvlees	product wordt gemaakt in Balen	in eigen winkel: di, wo, do, vr 8.00-12.30 en 13.30-18.00 en za 8.00-17.00 - via collega-producenten	regelmatig samenkomen en over de producten praten: hoe verkopen en maken	financieële hulp

Balen: oprichten ondernemersnetwerk terugblik sessie 1

De Kruierie, maandag 15 februari 2016

Aanwezigen:

Gerd Lemmens en partner (aardappelteler), Daniël Boons (aardbeienteler), Eric Schoeters (aspergeteler), Ann ?? en Judith Moorkens (Bakkerij Van Heuckelom), Bart Goris (horecaslagerij Bartis), Julien Hens (accordeonvereniging Sint), Hans Verlooy en partner (Chappel&Co), Marijke Geybels (De Groenteboer bvba), Theo Hannes (imker), Carlo Mallants (imker), André Wouters (imker), Jan Willekens (Keurslagerij Willekens), Marleen (vrouw van Paul Mariën - Bakkerij Mariën), Norman Sterkens en partner (Noordster), Luc Nouwen (Sint-Jozefhoeve), Guy Vercammen en partner (Slagerij Vercammen vof), Jef Druyts (Straalmolen), Christel Berghmans (Supra Berghmans), Guido en Mieke Daems (Mieke's IJs), Frank Mannaerts en partner (Brouwerij De Schiève)
Lut De Saedeleer (Dienst Mondiale Samenleving - MARBOL)
Annemie Groenen (Dienst Milieu)
Gust Vos, Luc Peeters, Peggy Van de Weyer (VVV Balen)
Raf Mertens (Keiheuvel)
Greta Claes (Dienst Toerisme)
Vincent Kolen (schepen bevoegd voor Toerisme)
Wim Poelmans en Greet Aernouts (RURANT)

Producten en producenten:

- Akkerbouwbedrijf Lemmens met specialisatie in aardappelteelt – thuisverkoop via automaat en losse verkoop
- Aardbeibedrijf Boons: seizoensteelt van aardbeien metverkoop via 2 automaten – levert aan Veiling Hoogstraten
- Aspergebedrijf Schoeters: bijvriendelijke teelt van asperges, korven van Olmense imker)
- Bakkerij Van Heuckelom: Kempenlandbrood, molenaarsbrood en Polleke
- Horecaslagerij Bartis: levert snacks o.a. goudhaantje en Balense kassieburger aan lokale frituren
- Accordeonvereniging Sint Rochus: eigen blond en donker bier gecreëerd nav 50 jarig bestaan, enkel te verkrijgen tijdens activiteiten van de vereniging
- Chappel&Co: appelsappen en mousserende wijnen
- De Groenteboer bvba: gebruikt al wat lokale producten, maakt verse salades – prijswinnaar Beste groenteboer 2014



- Honing en honingproducten van verschillende imkers: hobby – kleine thuisverkoop o.a. uit bijenstand in Balen Centrum en in Schoorheide
- Keurslagerij Willekens: eigen producten
- MARBOL: Fair Trade pannenkoek – zetten in op lokale producten, hebben website waarop de producenten die meewerken aan Fair Trade pannenkoek te vinden zijn
- Bakkerij Mariën: kruierkoeken met amandel of chocolade
- Noordster (bierfirma): blond en bruin bier extern gebrouwen – biertruffels isw met Sjokola, verkoop via lokale drankenhandels en in PC, via geschenkpakket bij aankoop in Odrada
- Sint-Jozefhoeve: melkveebedrijf met kleine thuisverkoop van verse melk, ook gekend van teambuilding, educatie en Struesselkar
- Slagerij Vercammen vof: witte en zwarte pensen, gehaktballen, huisbereide charcuterie, vrijdag is pensendag
- Straalmolen: melen van tarwe, rogge en spelt, slaagt smout in Smoutmolen ??? (koolzaadolie???)
- Mieke's IJs: ijs met melk van melkveehouder uit Balen, thuisverkoop en ronde met ijswagen
- Brouwerij De Schiève: verschillende bieren, heeft thuisverkoop en weekendcafé, verkoop via Prik&Tik

Niet aanwezig maar ook interesse en mogelijks interessante producten:

- Bakker Verhulst
- Hobbybrouwer Guy Broeckx
- Erfgoed Balen
- Chocolatier Sjkolaa

Ideeën en acties:

Promotie: communicatiekanalen en promotiemateriaal

- Gemeente maakt promotie buiten de gemeente (Kempen en ver daarbuiten)
- Universeel logo - logo plaatselijke producent – logo streekproduct
- Presentatierek met Balense producten
- Bewegwijzering → erkend streekproduct
- Infoborden waar producten te verkrijgen zijn - producenten op stratenplan
- Bord/uitgangbord/affiche/folder/straatpaneel/vlag/plastiek zakken
- sociale media - App ontwikkelen (belevingsapp Balen)
- Folder/website gemeente → alle adressen
- Alle producten promoten via gemeentelijke kanalen
- Aparte vermelding in de infobladen gemeenten



- Flyers producenten in VVV
- VVV → promotie “Made in Balen/Olmen”
- Infopakket voor jeugdbewegingen bij aanvraag

Promotieacties

- Elke nieuwe inwoner krijgt lijst met lokale producten
- Hobbykok wedstrijd met Balense producten voor verenigingen, ...
- Recepten met Balense ingrediënten bundelen – Streekgerechten
- Boekje met bonnen voor product → acties
- Kruierson voor streekproducten
- Streekproducten receptie bij de gemeente
- Promoten cadeaubonnen – fair trade - Kruierson

Evenementen en activiteiten

- Naast andere evenementen een streekproductenmarkt
- Markt bij producten ter plaatse met openkijkdag op het bedrijf
- Aanwezigheid producten op activiteiten
- Uitbreiding zomermarkt met lokale producten
- Thema: fietsroute langs Balense producenten
- Streekproductentocht (fietsen/wandelen)

Samenwerking tussen ondernemers

- Verkoop van andere streekproducten
- Samenwerking tussen Balense/Olmense handelaar
- Uitwisseling producenten onderling

Groepje zeer geïnteresseerde ondernemers (trekkers???)



Luc Nouwen, Jan Willekens, Bart Goris, Eric Schoeters, Ann (Bakkerij Vanheuckelom), Marleen (Bakkerij Mariën), Marijke Geubels (De Groentenboer)

Balen: oprichten ondernemersnetwerk terugblik sessie 2

Brouwerij De Schieve, woensdag 23 maart 2016

Aanwezigen:

Gerd en Lydia Lemmens (aardappelteler), Daniël Boons (aardbeienteler), Eric Schoeters (aspergeteler), Hans Verlooy en partner (Chappel&Co), Dirk Cristael (imker), Jan Willekens (Keurslagerij Willekens), Paul Mariën en Marleen Leten (Bakkerij Mariën), Norman Sterkens (Noordster), Mevrouw Vercammen (Slagerij Vercammen vof), Guido en Mieke Daems (Mieke's IJs), Frank en Inge Mannaerts (Brouwerij De Schiève), Johan Van Olmen en Nicole ??? (Sjokolaa)

Lut De Saedeleer (Dienst Mondiale Samenleving - MARBOL), Annemie Groenen (Dienst Milieu), Gust Vos, Luc Peeters, Vic Hollants (VVV Balen), Greta Claes en Igor Geubbelmans (Dienst Toerisme), Vincent Kolen (schepen bevoegd voor Toerisme), Kristien Vanlommel en Greet Aernouts (RURANT)

Verontschuldigd:

Julien Hens (bierbrouwers van accordeonvereniging Sint Rochus), André Wouters (imker), Jef Druyts (Straalmolen), Annemie Groenen (Dienst Milieu), Richard Vermeulen (Erfgoed Balen)

Korte terugblik en inleiding op sessie 2 (Vincent Kolen)

Ondernemerssessies en werking voor lokale producten kadert in de globale werking van Toerisme Balen waarbij inzet op het versterken van de Balense/Olmense identiteit en het uitdragen ervan belangrijke items zijn.

De optie voor een logo werd teruggekoppeld met de firma die instaat voor de uitwerking van een nieuwe huisstijl voor Toerisme Balen. Tijdens het College van Burgemeester en Schepenen werd het voorstel om met de globale werking (inclusief werking met/voor lokale producten) naar buiten te treden in het voorjaar van 2017 op goedkeuring onthaalt. Dit geeft iedereen de kans om goed voorbereid aan de start te verschijnen.

Opwarming

Vraag: 'Lokaal' is belangrijk in ons verhaal, eerder dan de plaats waar het product vandaan komt. Geef in één woord weer wat we SAMEN willen uitdragen.

- Logo moet herkenbaarheid geven
- BALEN (Bijzonder, Ambachtelijk, Lekker, Echt, Niet te missen)



- (H)EERLIJK
- Autentiek
- Een product uit Balen doet ons smilen
- Kwaliteit boven kwantiteit

Aan de slag met ideeën en acties uit sessie 1

1/ Alle ideeën werden in 4 categorieën ondergebracht en overlopen

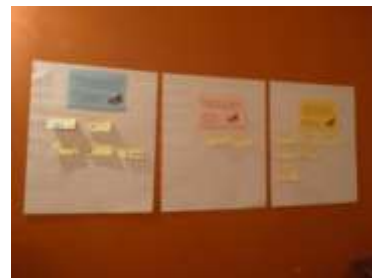
- geen aanvullingen
- opmerkingen
 - verkoop van elkaars producten kan enkel als je een handelsregister hebt
 - Carrefour Balen wil werken met lokale producten en hoekje maken in de winkel

2/ Aanwezigen geven hun prioriteit aan de ideeën met gekleurde stickers via het systeem van COCD-box:

- **BLAUWE IDEEËN**: niet bijzonder origineel maar wel perfect uitvoerbaar, resultaat op korte termijn = **NOW-idee**
- **RODE IDEEËN**: origineel en uitvoerbaar, je merkt een bepaalde aantrekkingskracht, geeft een 'WOW'-gevoel
- **GELE IDEEËN**: heel origineel maar het (nog) niet duidelijk hoe we dit kunnen implementeren, ideeën voor de toekomst = **HOW?-idee**



3/ Aan de hand van een actiefiche worden 2 blauwe, 2 rode en 1 geel idee verder uitgewerkt.



Resultaat keuze met gekleurde stickers:

BLAUWE IDEEËN

- Bewegwijzering → erkend streekproduct
- Elke nieuwe inwoner krijgt lijst met lokale producten
- Promoten cadeaubonnen – fair trade - Kruierbon
- Uitbreiding zomermarkt met lokale producten
- Aanwezigheid producten op activiteiten
- Thema: fietsroute langs Balense producenten (evenveel blauwe als rode stickers)
- Verkoop van andere streekproducten

RODE IDEEËN

- sociale media - App ontwikkelen (belevingsapp Balen)
- Infoborden waar producten te verkrijgen zijn - producenten op stratenplan
- Gebruik van universeel logo
- Markt bij producten ter plaatse met openkijkdag op het bedrijf
- Thema: fietsroute langs Balense producenten (*evenveel blauwe als rode stickers*)

GELE IDEEËN

- Gemeente maakt promotie buiten de gemeente (Kempen en ver daarbuiten)
- Bord/uitgangbord/affiche/folder/straatpaneel/vlag/plastiek zakken
- Infopakket voor jeugdbewegingen bij aanvraag
- Hobbykok wedstrijd met Balense producten voor verenigingen, ...
- Streekproductentocht (fietsen/wandelen)
- Samenwerking tussen Balense/Olmense handelaar
- Uitwisseling producenten onderling

Uitgewerkte actiefiches

BLAUWE IDEEËN

- Bewegwijzering → erkend streekproduct
- Thema: fietsroute langs Balense producenten (*evenveel blauwe als rode stickers*)



RODE IDEEËN

- Gebruik van universeel logo
- Markt bij producten ter plaatse met openkijkdag op het bedrijf



GELE IDEEËN

- Samenwerking tussen Balense/Olmense handelaars



Hoe nu verder

Vraag naar ontsluiten van contactgegevens:

- Eind april oplevering inventaris aan gemeente, zij gaan dan bekijken hoe dit verder kan ontsloten en gedeeld worden

Veel drive en energie maar wat is termijn van werken? Voorjaar 2017? Wie doet mee?

- Eens meer duidelijkheid over tijdstip voor ontwikkelen nieuwe huisstijl toerisme wordt dit gebruik voor verdere timing voor ondernemerswerking en uitwerken acties
- Voor de zomer een nieuwe bijeenkomst met duidelijke vraag wie van de ondernemers effectief mee aan de slag wil gaan en wie enkel geïnformeerd wil worden
- verslag van beide sessies wordt alvast aan iedereen overgemaakt

NAAM bedrijf	NAAM bedrijfsleider	NAAM contactpersoon	ADRES	NR - BUS	PC	GEMEENTE	DEEL GEMEENTE	TELEFOON	MAIL	WEBSITE	enquête ingevuld	Sessie I	Sessie II	interesse
Aardappelbedrijf	Gerd Lemmens	Gerd Lemmens	Gerheide	33	2490	Balen		014 81 12 37 0496 57 85 88	gerdlemmens@gmail.com		x	x	x	x
Aardbeienbedrijf	Daniël (Danny) Boons	Daniël (Danny) Boons	Grees	9	2490	Balen	Rosselaar	014 31 16 56 0494 28 11 48	daniël.boons@skynet.be		x	x	x	x
Aspergebedrijf	Eric Schoeters	Eric Schoeters	Germeer	18	2491	Balen	Olmén	014 30 34 01 0485 38 58 32	eric.schoeters1@telenet.be		x	x	x	x
Bakker Van Heuckelom	Leen De Serano		Molenstraat	2	2490	Balen		014 81 19 20	info@bakkerijvh.be ; ann@bakkerijvh.be	www.bakkervh.be	x	x	0	x
Bakker Verhulst bvba	Johny Verhulst		Kloosterplein	1	2490	Balen	Wezel	014 81 12 13	bakkerij.verhulst.bvba@telenet.be		x	0	0	x
BARTIS (horecaslagerij)	Bart Goris	Bart Goris	Ongelberg	2	2490	Balen		014 81 69 89	info@bartis.be	www.bartis.be	x	x	0	x
Brouwerij 'De Schieve'	Frank Mannaerts	Inge Kerkhofs	Oosthamseweg	98	2491	Balen	Olmén	014 74 72 24			x	x	x	x
Chappel&Co	Hans Verlooy	Hans Verlooy	Jorishoevenweg	1	2490	Balen	Rosselaar	014 71 53 54 0473 55 67 79	hans.verlooy@telenet.be	www.chappel.be (onder constructie)	x	x	x	x
Chocolatier 'Sjokolaa'	Yasmine Van Olmen	Johan Van Olmen	Vaartstraat	96	2490	Balen		014 46 03 81	info@sjokolaa.be ; yasmine@sjokolaa.be ; johan@sjokolaa.be	www.sjokolaa.be	x	0	x	x
Imker	Hannes-Geukens Theo	Theo Hannes	Hoolsterberg	35	2490	Balen		014 81 33 59	hannes.geukens@telenet.be		x	x	0	x
Imker	Mallants Carlo	Mallants Carlo	Bert Leysenlaan	49	2490	Balen		014 81 34 64 0497 02 00 77	carlo_mallants1@telenet.be		x	x	0	x
Imker	Imkerij Cristael	Dirk Cristael	Varenstraat	5	2491	Balen	Olmén	014 30 46 29 0498 86 58 68	dirk.cristael@telenet.be		x	0	x	x
Imker	Wouters André	Wouters André	Hulsen	159	2490	Balen		014 72 37 19 0497 88 38 51	wouters-andre@hotmail.com		x	x	0	x
Keurslager Willekens	Jan Willekens		Markt	3	2490	Balen		014 81 24 18	keurslagerwillenkensjan@skynet.be		x	x	x	x
Mariën Bakkerij Producten NV	Paul Mariën	Marleen Leten	Metaalstraat	7	2490	Balen		014 81 65 50	marleen@bakkerijmarien.com ;	www.bakkerijmarien.be	x	x	x	x
Mieke's Ijs	Guido en Mieke Daems		Molenveld	27	2490	Balen		014 81 21 99 0496 55 69 82	miekesijs@hotmail.com		x	x	x	x
NoordSter	Norman Sterkens	Norman Sterkens	Zilverberkdreef	1	2490	Balen		014 59 39 63 0475 74 61 90	norman@noordster.be	www.noordster.be	x	x	x	x
Sint-Jozefhoeve	Luc Nouwen	Marina Geuens	Belgenlaan	20	2490	Balen		011 39 33 81 0498 45 05 16	info@sintjosefhoeve.be	www.sintjosefhoeve.be	x	x	0	x
Slagerij Vercammen vof	Guy Vercammen		Veldstraat	11	2491	Balen	Olmén	014 30 02 89	slagerij.vercammen@telenet.be		x	x	x	x
Straalmolen	Jef Druyts	Fam. Druyts	Watermolenweg	2	2490	Balen		014 30 03 99 0496 99 93 38	jef.druyts@gmail.com	www.straalmolen.be	x	x	0	x
t Smultuintje			Ongelberg	14	2490	Balen		014 81 52 44	info@smultuintje.be	www.smultuintje.be	GEEN PRODUCENT	0	0	x
Carrefour Balen (GB Partner)	Marc Weyers		Steegstraat	16	2490	Balen		014 81 29 12			GEEN PRODUCENT	0	0	x
De Groenteboer bvba	Jan Vandoninck	Marijke Geybels	Markt	16	2490	Balen		014 81 44 75	info@degroenteboer.be	www.degroenteboer.be	GEEN PRODUCENT	x	0	x
De Singel Traiteur (werkt met meerval)			Steegstraat	94	2490	Balen		014 31 07 09			0	0	0	x
Dienst Milieu Balen	Annemie Groenen										GEEN PRODUCENT	x	x	x
Erfgoed Balen vzw	Richard Vermeulen		Bevrijdingsstraat	1	2490	Balen		014 81 22 66 0487 167 187	info@erfgoedbalen.be ; richard.vermeulen@telenet.be	www.erfgoedbalen.be	x	0	0	x
MARBOL (Dienst Mondiale Samenleving)	Lut De Saedeleer	Lut De Saedeleer	Bevrijdingsstraat	1	2490	Balen		014 74 41 17	lut.de.saedeleer@balen.be		x	x	x	x
Spar Schoeters	Johny Schoeters		Gerheide	179	2490	Balen		014 81 08 80			GEEN PRODUCENT	0	0	x

SPAR winkel	Verdonck		Vaartstraat	80	2490	Balen		014 81 02 74			GEEN PRODUCENT	0	0	x
Supra Berghmans	Christel Berghmans	Christel Berghmans	Ossenbergh	99/2A	2490	Balen		014 86 62 11	christel@supraberghmans.be		GEEN PRODUCENT	x	0	x
VVV Balen	Gust Vos		Bevrijdingsstraat	1	2490	Balen					GEEN PRODUCENT	x	x	x
VVV Balen	Luc Peeters		Bevrijdingsstraat	1	2490	Balen					GEEN PRODUCENT	x	x	x
VVV Balen	Vic Hollants										GEEN PRODUCENT	0	x	x
VVV Balen	Peggy Van de Weyer		Bevrijdingsstraat	1	2490	Balen					GEEN PRODUCENT	x	0	x
Hobbybrouwer/liefhebber	Broeckx Guy		Broekstraat	42	2491	Balen		014 30 47 37 0475 760 590			0	0	0	x
Accordionvereniging St. Rochus	Hens Julien		Molenveld	212	2490	Balen		014 81 25 13			0	x	0	??
De Schranshoeve bvba (varkensbedrijf)	Wellens Johan		Klaashoevenweg	1	2491	Balen	Olmen	011 34 46 09 0477 40 85 96	schranshoeve@telenet.be		JA (geen HP)	0	0	0
Bakker Jan	Jan Dierckx		Stationstraat	26	2490	Balen		014 55 47 77 0475 37 93 41			0	0	0	?
Bakker Mertens E.			Vaartstraat	26	2490	Balen		014 81 17 76			0	0	0	?
De Bakkerie			Schoolstraat	7	2491	Balen	Olmen	014 70 82 49			0	0	0	?
Hoolstmolen		Familie Huybrechts	Hoolstmolenstraat	1	2490	Balen		014 81 19 74			0	0	0	??
Drankhal Geenen - Prik&Tik	Wim Geenen		Schoor	84	2490	Balen		014 81 23 27	wim@drinkhalgeenen.be	www.drinkhalgeenen.be	0	0	0	??
Varkensbedrijf	Geuens Jean en Wim		Schoorheide	37A	2490	Balen		014 81 45 20			0	0	0	??
Kippenbedrijf	Van Sonhoven		Belgenlaan	14	2490	Balen		011 34 45 09			0	0	0	??
Chocola			Soef	78	2490	Balen		014 81 09 77			0	0	0	??
Beenhouwerij Van der Auwera	Van der Auwera Bert		Molenstraat	38	2490	Balen		014 81 24 15			0	0	0	??
t Kiekske			Vaartstraat	40	2490	Balen		014 81 39 30			0	0	0	??
Delicatessen Anders en lekker			Visbeekstraat	9 B 1	2490	Balen		014 71 87 53 0498 73 42 08			0	0	0	langdurig ziek
Wijngilde Balen	Goelen Carlo		Haverstraat	91	2490	Balen		014 31 28 33			0	0	0	???
Bakker Van Roy		Britt Van Roy	Vaartstraat	25	2490	Balen		014 75 92 89			0	0	0	??
Imker	Wils Gust		Korenhoeven	16	2490	Balen		014 31 95 26	staf.wils@skynet.be		0	0	0	??
Imker	Mentens Jozef		Vredelaan	14	2490	Balen		014 81 18 98			NEEN (te weinig product)	0	0	te weinig product
Imker	Claes Viktor		Dijk	11	2491	Balen	Olmen	014 30 86 89			0	0	0	??
Imker	Mariën Marcel		Ossenbergh	72	2490	Balen					0	0	0	??
Imker	Bruggeman Danny		Molsesteenweg	15	2490	Balen		014 31 88 68			0	0	0	??
Imker	Diepvens Sien		Holven	107	2490	Balen					0	0	0	??
Imker	Krokos Ilia		Scheps	128	2490	Balen		014 45 49 99			0	0	0	??
Imker	Verhoeven Eddy		Greesveld	6	2490	Balen		014 30 15 83			0	0	0	??
Imker	Lommelen Peter		Bukenbergh		2491	Balen								

Balen: lijst mogelijke acties

Promotie: communicatiekanalen en promotiemateriaal

- Gemeente maakt promotie buiten de gemeente (Kempen en ver daarbuiten)
- Universeel logo - logo plaatselijke producent – logo streekproduct
- Presentatierek met Balense producten
- Bewegwijzering → erkend streekproduct
- Infoborden waar producten te verkrijgen zijn - producenten op stratenplan
- Bord/uitgangbord/affiche/folder/straatpaneel/vlag/plastiek zakken
- sociale media - App ontwikkelen (belevingsapp Balen)
- Folder/website gemeente → alle adressen
- Alle producten promoten via gemeentelijke kanalen
- Aparte vermelding in de infobladen gemeenten
- Flyers producenten in VVV
- VVV → promotie “Made in Balen/Olmen”
- Infopakket voor jeugdbewegingen bij aanvraag

Promotieacties

- Elke nieuwe inwoner krijgt lijst met lokale producten
- Hobbykok wedstrijd met Balense producten voor verenigingen, ...
- Recepten met Balense ingrediënten bundelen – Streekgerechten
- Boekje met bonnen voor product → acties
- Kruierbon voor streekproducten
- Streekproducten receptie bij de gemeente
- Promoten cadeaubonnen – fair trade - Kruierbon

Evenementen en activiteiten

- Naast andere evenementen een streekproductenmarkt
- Markt bij producten ter plaatse met openkijkdag op het bedrijf
- Aanwezigheid producten op activiteiten
- Uitbreiding zomermarkt met lokale producten
- Thema: fietsroute langs Balense producenten
- Streekproductentocht (fietsen/wandelen)

Samenwerking tussen ondernemers

- Verkoop van andere streekproducten
- Samenwerking tussen Balense/Olmense handelaar
- Uitwisseling producenten onderling

Balen: acties die draagvlak vinden bij de ondernemers

Prioriteren van de ideeën met gekleurde stickers via het systeem van COCD-box:

- **BLAUWE IDEEËN**: niet bijzonder origineel maar wel perfect uitvoerbaar, resultaat op korte termijn = **NOW-idee**
- **RODE IDEEËN**: origineel en uitvoerbaar, je merkt een bepaalde aantrekkingskracht, geeft een 'WOW'-gevoel
- **GELE IDEEËN**: heel origineel maar het (nog) niet duidelijk hoe we dit kunnen implementeren, ideeën voor de toekomst = **HOW? -idee**



BLAUWE IDEEËN

- Bewegwijzering → erkend streekproduct
- Elke nieuwe inwoner krijgt lijst met lokale producten
- Promoten cadeaubonnen – fair trade - Kruiertbon
- Uitbreiding zomermarkt met lokale producten
- Aanwezigheid producten op activiteiten
- Thema: fietsroute langs Balense producenten (*evenveel blauwe als rode stickers*)
- Verkoop van andere streekproducten

RODE IDEEËN

- sociale media - App ontwikkelen (belevingsapp Balen)
- Infoborden waar producten te verkrijgen zijn - producenten op stratenplan
- Gebruik van universeel logo
- Markt bij producten ter plaatse met openkijkdag op het bedrijf
- Thema: fietsroute langs Balense producenten (*evenveel blauwe als rode stickers*)

GELE IDEEËN

- Gemeente maakt promotie buiten de gemeente (Kempen en ver daarbuiten)
- Bord/uthangbord/affiche/folder/straatpaneel/vlag/plastiek zakken
- Infopakket voor jeugdbewegingen bij aanvraag
- Hobbykok wedstrijd met Balense producten voor verenigingen, ...
- Streekproductentocht (fietsen/wandelen)
- Samenwerking tussen Balense/Olmense handelaar
- Uitwisseling producenten onderling

Blaaswiel "Beleggingsgroep
→ erkent streekproducten"
ACTIEFICHE

TITEL ACTIE

WAT ZIJN DE EERSTE DRIE STAPPEN DIE WE KUNNEN ZETTEN OM DEZE ACTIE TE REALISEREN?

- streekproducten in kaart brengen
- samen met gemeente kijken waar border kinder / make komen.
i.o. ook om fietsknoppink.
- Een logo op de border.

WIE IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN ?

- gemeente
- handelaars
- bevoegd

WAT IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN ?

- Logo
- Samenwerking met gemeente

ACTIEFICHE

HOE KUNNEN WE DIT ALS ONDERNEMERS EN GEMEENTE SAMEN DOEN?

- ~~Beleggingsgroep~~
- werkgroep

TIJDSPAD TIMING

~~MAKSEN~~ ~~MAKSEN~~
OF KORTE TERMIJN

Planus idee:

Thema: Plebisiciteit langs
Balken producties

ACTIEFICHE

TITEL ACTIE

LEKKER LOKAAL

WAT ZIJN DE EERSTE DRIE STAPPEN DIE WE KUNNEN ZETTEN OM DEZE ACTIE TE REALISEREN?

- In kaart brengen van de lokale producties
- Via de gemeentelijke website account leggen
Hoe lopen de gemeenten / producties
- Herkenning / promotie!

WIE IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN?

• Gemeente / Team / Commissie
→ onderneming

WAT IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN?

•

ACTIEFICHE

HOE KUNNEN WE DIT ALS ONDERNEMERS EN GEMEENTE SAMEN DOEN?

- # Workshop opstellen
→ Interactie tussen → gemeente
producties
- gesprek over andere

TIJDSPAD TIMING

Totaal 2012
↳ aanpak

raad advies: 'gebruik van universeel logo'

ACTIEFICHE

TITEL ACTIE

LOGO

WAT ZIJN DE EERSTE DRIE STAPPEN DIE WE KUNNEN ZETTEN OM DEZE ACTIE TE REALISEREN?

- IDEE - reclame - kleunen uitgenas
- KLEED worden als draakproducent
- Besluiten in loop - voor allerlei producten van verspreiding kunnen zijn
- Gemeente uitdagen

WIE IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN ?

PROFESSIONEEL BUREAU
CREATIEVE MENSEN LB KUNSTACEFATIE

WAT IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN ?

GELD - CREATIVITEIT
Nieuw uit gemeente

ACTIEFICHE

HOE KUNNEN WE DIT ALS ONDERNEMERS EN GEMEENTE SAMEN DOEN?

Reclame - Flyers - markt-
reclame Producten promoten

TIJDSPAD TIMING

Datums en een logo is + 3 maanden
Uitdrukkend in de aandachten brengen...

Roos idee: "markt bij producenten
in plaats van met open bijdrage
op het marktplein"

ACTIEFICHE

TITEL ACTIE

LEKKER FIETSEN

Markt bij producenten te plaaie

↳ huppelen aan fietsbaan/autodot

↳ idag
→ wedstrijd is huppelen ~~te~~

WAT ZIJN DE EERSTE DRIE STAPPEN DIE WE KUNNEN ZETTEN OM DEZE ACTIE TE REALISEREN?

- datum rekening houden met ^{gandke} ~~open~~ ^{markt}
- vertrekpunt (bv 2 in Balen in ^{Alme})
- route uitkippelen

WIE IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN?

- handelaars
- gemeente → veiligheid

WAT IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN?

veel veel postwilt

ACTIEFICHE

HOE KUNNEN WE DIT ALS ONDERNEMERS EN GEMEENTE SAMEN DOEN?

Wedstrijd → geschenkmand

TIJDSPAD TIMING

- wedstrijd: vraag bij elke deelnemer (handelaar)
- winnaar wint streekproducten-mand

- inschrijvingen vooraf (max 1000 is # deelnemers)

goed idee : "Samenwerking in
Bakkerij + Alleen handelen" **ACTIEFICHE**

TITEL ACTIE

~~Productiecentrum~~
Productiecentrum "Bakkerij"
Olso⁴

WAT ZIJN DE EERSTE DRIE STAPPEN DIE WE KUNNEN ZETTEN OM DEZE ACTIE TE REALISEREN?

- Locatie (gebouw / bus)
- Start in het jaar
- Promotie (gemeente)
- Creatief omgaan met product

WIE IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN ?

- alle producten / producten

WAT IS ER NODIG OM DEZE ACTIE TE KUNNEN UITVOEREN ?

- Promotie / tent
- Werkplan
- Verkopen / verkopen

ACTIEFICHE

HOE KUNNEN WE DIT ALS ONDERNEMERS EN GEMEENTE SAMEN DOEN?

TIJDSPAD TIMING



(AANZET TOT) COMMUNICATIE- of ACTIEPLAN

**Missie/visie/
doelstelling**

GEMEENTE BALEN wil ...

...
...

**Partners &
hun rollen**

**GEMEENTE BALEN
PRODUCENTEN (netwerk)**

Rol gemeente:

- Faciliteren
- Communiceren
-

Rol netwerk producenten

- ...
- ...
- ...

Doelgroepen

**INWONERS
PRODUCENTEN
AFNEMERS
TOERISTEN**

Uitgangspunten

- 1) Belevingsvol -
Pikkelend – proevend
- 2) ...
- 3) ...



DOELGROEPEN	INWONERS Balen	PRODUCENTEN	AFNEMERS
KANALEN / DRAGERS			
COMM. KANALEN GEMEENTE BALEN Website Nieuwsbrief infoblad	Artikel infoblad voorjaar'16		
PROMO-MATERIAAL	Deurstickers, woblers,...		
ACTIES	Deelname Week vd Smaak		
EVENMENTEN	Deelname braderij Deelname kerstmarkt		



Actieplan 2016 (en 2017? 2018?)

Artikel infoblad

- Wat:
- Wie:
- Kostprijs:
- Wanneer:

Deelname aan

- Wat:
- Wie:
- Kostprijs:
- Wanneer:

Deelname aan

- Wat:
- Wie:
- Kostprijs:
- Wanneer:

Deelname aan

- Wat:
- Wie:
- Kostprijs:
- Wanneer:

...

- Wat:
- Wie:
- Kostprijs:
- Wanneer:

...

- Wat:
- Wie:
- Kostprijs:
- Wanneer:



**TIJDSLIJN
2016**

**COMM. KANALEN
GEMEENTE BALEN**
Website
Nieuwsbrief
infoblad

../2 Artikel
infoblad

**PROMO-
MATERIAAL**

Deurstickers, woblers,...



ACTIES

../9 Deelname Week
vd Smaak

EVENMENTEN

../.. Deelname
braderij

../12 Deelname
kerstmarkt

Plattelandsevenement

Wat is een plattelandsevenement

Een **evenement** is een verplaatsbare georganiseerde gebeurtenis, (openlucht)manifestatie, (thema)dag of week. Meestal is die publiek, maar ze kan ook besloten zijn zoals een bedrijfsevenement. Het kan gaan om een- en meerdaagse, plaatselijke of landelijke evenementen of zelfs om grootschalige festivals.

Bij een evenement komt veel kijken onder andere marketing, affiches, aankondigingen, uitnodigingen, reserveringen, kaartenverkoop, parkeergelegenheid, beveiliging, toiletten, catering, muziek, vermaak, geluidsinstallatie.

Een speciaal soort evenement is een plattelandsevenement dat enkele typische karakteristieken vertoont en een duidelijke focus en boodschap in zich draagt.

Karakteristieken

- Het kan gaan om een lokaal, bovenlokaal of provinciaal evenement dat een landelijk karakter uitstraalt
- Het is geen countryfair of professionele beurs, wel een evenement waarbij de bezoekers het aanbod krijgt om het platteland te komen ontdekken
- Het vindt plaats op een leuke locatie met andere woorden een plaats die het waard is dat bezoekers er zich voor verplaatsen
- Het is altijd belevingsvol en bij uitstek kindvriendelijk: mensen komen om iets te zien, ze willen eten en drinken, iets beleven en moet alle zintuigen aanspreken bij de bezoekers

Concept:

1. Heeft een duidelijke focus en boodschap:

- focus ligt op **ruraal ondernemerschap, korte keten en duurzame land- en tuinbouw** vertrekkende vanuit het ondernemerschap
- boodschap naar publiek: platteland beleven/ontdekken, een **belevingsvol evenement**
- **aanbodgericht werken**, inspelen op indirecte vragen van bezoekers (authenticiteit, gevoel, ...) met belevingsvolle activiteiten
- alle deelnemers aan het evenement zetten het ruraal ondernemerschap of hun link met korte keten activiteiten of duurzame land- en tuinbouw op een belevingsvolle manier in de kijker, **enkel informatie** verstrekken aan het publiek is **geen optie**
- de link tussen landbouw en het platteland zit verweven in de keuze van de locatie

2. Heeft een duidelijk look en feel:

- is herkenbaar en duidelijk
- heeft een warme en landelijke uitstraling maar is niet outbollig
- kan retro en historisch getint zijn zijn maar evengoed strak en modern

3. Gebruikt in zijn catering lokale producten of werkt hiervoor samen met lokale producenten

- werk een proevertjessysteem uit in overleg met de producenten
- ga bewust om met afval, wegwerp- of herbruikbare materialen, werk indien mogelijk met recycleerbare en/of composteerbare materialen

Deelnemers

Deelnemers aan een plattelandsevenement zijn onder te brengen in 3 groepen:

- standhouders die voldoet aan de gestelde focus
 - geen commerciële deelnemers
 - duurzame land- en tuinbouw in al haar aspecten
 - rurale ondernemers – bedrijven – partners van de organisatoren – organisatie werkzaam op vlak van platteland/toerisme/erfgoed/educatie/zorg
 - **het ondernemerschap** aan bod laten komen zal niet voor iedereen evident zijn om uit te werken en vraagt de nodige denkoefeningen waarbij één-op-één gesprekken met de organisatoren hulp kunnen bieden
- deelnemers markt van hoeve- en streekproducten: producenten en/of verenigingen met werking rond hoeve- en streekproducten
- publiekstrekking (optredens, demo's, ...) brengen variatie in het programma

Voor de invulling van het concept kan gezocht worden naar meer samenwerken met verenigingen/instellingen/diensten die actief zijn op het vlak van ruraal ondernemerschap, korte keten en duurzame land- en tuinbouw. Via deze samenwerking kunnen meer ondernemers bereikt worden en een ruimer aanbod van activiteiten op het evenement ten toon gespreid worden bijvoorbeeld via:

- motiveren van ondernemers tot deelname aan het evenement
- ondernemers faciliteren bij deelname aan het evenement
- zelf actief deelnemen aan het evenement
- bijdrage aan de organisatie van het evenement
- communicatie over het evenement in eigen netwerk en via eigen kanalen
- financiële inbreng
- ...

Tips en tricks

- Zorg voor een helder concept en een duidelijke doelstelling en communiceer hierover
- Biedt logistieke ondersteuning aan, al dan niet tegen betaling
- Heb oog voor de veiligheid (verkeer-, brand- en voedselveiligheid)
- Werk voor de catering samen met producenten of gebruik lokale producten
- Werk een proevertjessysteem uit in overleg met de producenten
- Zorg voor voldoende promotie en zet in op slimme communicatie
- Ga in dialoog met de producenten en deelnemers
- Zorg voor een goed grondplan en een goede briefing van alle deelnemers

Doe mee aan het grootste plattelandsevenement van de provincie Antwerpen

**Zondag 1 september 2013 van 10 tot 18 uur
aan de Hooibeekhoeve, Hooibeeksedijk in Geel-Ten Aard**

PROMinANT is een klassieker in de provincie Antwerpen. Vorig jaar zakten opnieuw bijna 10.000 mensen af naar Geel - Ten Aard om er letterlijk en figuurlijk te proeven van het platteland. Het is daarmee in onze provincie de grootste belevenisvolle happening waar jong en oud rechtstreeks in contact komt met de diverse facetten van het platteland en land- en tuinbouw. Dat succes danken we voor een groot deel aan de aanwezigheid van tientallen exposanten die elk jaar vol enthousiasme hun bedrijf, organisatie of producten voorstellen.

Ook jij kunt er dit jaar bij zijn, als trouwe standhouder of misschien wel voor de eerste keer. Met deze brief nodigen wij je graag uit om deel te nemen aan de **11^{de} editie op zondag 1 september**. Die zal ook nu weer plaats vinden op het feestterrein **naast de Hooibeekhoeve**.



PROMinANT is een unieke kans om jouw onderneming of organisatie voor duizenden bezoekers een hele dag lang gratis in de kijker te zetten !

De troeven van PROMinANT nog eens op een rijtje

- Een professionele organisatie door jarenlange ervaring.
- Direct contact met duizenden bezoekers.
- Een duidelijk bezoekersprofiel: mensen met een brede interesse voor al wat reilt en zeilt op het platteland (o.a. veel gezinnen met kinderen).
- Een uitgekiende promotiecampagne die tot buiten de provincie reikt.
- Een hartelijke ongedwongen sfeer.
- Ruime parking, gratis inkom en heel wat animatie.
- Een uniek moment om kennis te maken met andere plattelandsondernemers.
- Gratis deelname (uitgezonderd eventuele huur van materialen, tenten, meubilair, enz.)

Hoeve- en streekproducten op PROMinANT

Eén van de absolute publiekstrekkers van PROMinANT is de uitgebreide markt van hoeve- en streekproducten. Bezoekers kuieren er graag rond om koopjes te doen én te proeven van al dat lekkers. De deelnemende handelaars bieden proevertjes aan ter waarde van **60 eurocent/stuk**. Het publiek betaalt daarvoor met bonnetjes, de zgn. “prominantjes”. Deze worden aan het einde van de dag bij de organisatie ingeleverd, die het verschuldigde bedrag na controle aan u zal overschrijven.

Een duurzaam evenement

PROMinANT wil een duurzaam evenement zijn. Zowel op het vlak van afvalverwerking en – preventie, als mobiliteit, catering en drukwerk houden we zoveel mogelijk rekening met de effecten op het milieu. We rekenen hiervoor ook op de steun en de medewerking van onze standhouders.

Zo promoten we onder andere het werken met bordjes, bekertjes en bestek die herbruikbaar zijn of gemaakt zijn van hernieuwbare materialen. Op onze website vind je hier meer informatie over, én links naar leveranciers van dergelijke producten.

Zelf proberen we ook de papierberg zo klein mogelijk te houden, springen we zuinig om met water en elektriciteit en sporen we onze bezoekers aan om met de fiets naar PROMinANT te komen. Het centrale thema bij het bezoek aan de Hooibeekhoeve is dit jaar trouwens “duurzaam watergebruik”.

Inschrijven voor 15 juni

In bijlage vind je een inschrijvingsformulier en een deelnemingsreglement. Aarzel niet en schrijf je vandaag nog in voor PROMinANT! Na ontvangst krijgt u van ons een bevestiging van uw deelname. Inschrijven kan tot en met 15 juni.

Al uw vragen beantwoorden we graag op ons secretariaat. Zowel via telefoon (014/85.27.07) als e-mail (info@rurant.provant.be) zijn we makkelijk bereikbaar. Neem ook zeker een kijkje op onze website voor meer informatie: www.prominant.be

Graag tot ziens op 1 september!

Voor de organisatie,

DEELNEMINGSREGLEMENT | DEELNEMERS MARKT VOOR HOEVE- EN STREEKPRODUCTEN

PROMinANT 1 september 2013

I. BESCHRIJVING VAN HET EVENEMENT

A. Algemeen

PROMinANT wordt ingericht door vzw Rurant en GPB Hooibeekhoeve, hierna ook genoemd "inrichter".

B. Datum

PROMinANT vindt plaats op zondag 1 september 2013 in Geel ten Aard van 10 tot 18 uur.

II. PRODUCTEN EN DEELNEMERS

A. Algemeen

Alle voorwerpen in verband met platteland kunnen toegelaten worden als hun activiteit strookt met de doelstelling van de inrichtende organisatie.

Voor geen enkel product, artikel of publiciteit wordt het alleenrecht tot deelname toegelaten.

Er mag geen rollend materiaal op de stand aanwezig zijn, tenzij dit rollend materiaal noodzakelijk is voor de inhoud van de stand én na overleg en schriftelijke goedkeuring door de inrichter.

De beslissingen genomen door de inrichter gedurende gans de duur van de beurs, inbegrepen de opbouw en het opruimen, zijn onherroepelijk en geven geen enkel recht tot schadevergoeding

B. De inschrijvingen

De aanvraag tot deelname gebeurt enkel door middel van het inschrijvingsformulier. Dit formulier wordt, correct ingevuld, ingediend op het secretariaat: PROMinANT, p.a. Hooibeeksedijk 1, 2440 Geel.

De inrichter kan, zonder de reden bekend te maken, de inschrijving weigeren.

De uiterste datum van inschrijving is vastgelegd op **15 juni 2013**.

C. Aanbieden van proevertjes

De deelnemers bieden aan de bezoekers een proevertje aan ter waarde van **60 eurocent**.

Aan de inkom en op het terrein kunnen de bezoekers PROMinANT'jes kopen die op de markt van hoeve- en streekproducten in te ruilen zijn voor een proevertje.

De deelnemers ruilen op het einde van de dag de bekomen PROMinANT'jes in voor een **60 eurocent** per bonnetje. De uitbetaling van de ingeleverde PROMinANTjes gebeurt NIET tijdens PROMinANT. De uitbetaling zal gebeuren na controle door de inrichter en nadat de deelnemer het ontvangen document voor uitbetaling ondertekend heeft terugbezorgd aan de inrichter.

III. STANDENBOUW

A. Algemeen

Elke deelnemer zorgt op eigen kosten voor het aanbrengen, inpakken, opstellen en afhalen van de goederen en materialen en voor het opbouwen en opruimen van zijn stand, exclusief het opbouwen en afbreken van het tegen een vergoeding ter beschikking gestelde tentje (zie B. Voorzieningen voor de standhouder).

Tijdens de opbouw en afbraak is het verboden materialen van gelijk welke aard in de gangen te laten staan en dit teneinde de normale doorgang niet te belemmeren.

De deelnemers dienen er rekening mee te houden dat hun stand voor de gehele duur van PROMinANT dient geopend te blijven. De uren van opening en sluiting moeten strikt geëerbiedigd worden.

De standen dienen tijdens de duur van PROMinANT in staat van volledige orde en zindelijkheid te worden gehouden.

De opbouw gebeurt op vrijdag 30 augustus 2013 vanaf 8 tot 20 uur en op zaterdag 31 augustus 2013 eveneens vanaf 8 tot 20 uur.

Op zondag 1 september 2013 is het terrein toegankelijk voor het bevoorraden van de stand vanaf 8 uur tot uiterlijk een half uur voor de start van het evenement.

De afbraak gebeurt op maandag 2 september 2013 vanaf 8 tot 20 uur. Na dit uur behoudt de inrichter zich het recht om de voorwerpen te laten verwijderen op kosten en op risico van de deelnemer. Indien mogelijk en haalbaar, mag de afbraak ook reeds gebeuren op zondag 1 september 2013 na het einde van PROMinANT tot uiterlijk 21 uur.

B. Voorzieningen voor de deelnemers en tarieven voor deelname

De inrichter voorziet:

- een **gratis standruimte van 6x4 meter**. Bijkomende standruimte is mogelijk volgens beschikbaarheid en enkel na overleg met de inrichters.
- indien gewenst kan er gebruik gemaakt worden van een **tent** die geleverd wordt door de organisatie. De huurprijs voor een dergelijke tent is afhankelijk van de grootte, en is weergegeven op het inschrijvingsformulier.
- **Watervoorziening**: er is een centraal verdeelpunt van water. Indien de deelnemer water nodig heeft duidt hij dit aan op het inschrijvingsformulier en wordt hiervoor een forfaitair bedrag aangerekend. Water kan met emmers of bussen (waar de deelnemer zelf dient voor te zorgen) naar de stand gebracht worden.
- **Elektriciteit** wordt afgetapt van een verdeelkast geïnstalleerd door de inrichter. Indien de deelnemer elektriciteit nodig heeft duidt hij dit aan op het inschrijvingsformulier en wordt hiervoor een forfaitair bedrag aangerekend. De deelnemer dient zelf te zorgen voor een gearde verlengkabel die aangesloten kan worden aan de verdeelkast.

De facturatie gebeurt na toezegging op **30 juni 2013**. Na betaling van het volledige bedrag is de inschrijving definitief.

C. Annulatie

Annulatie van deelname dient steeds schriftelijk te gebeuren. Ingeval van annulatie worden volgens onderstaande regels kosten, verbonden aan deelname en aangegeven op het inschrijvingsformulier terugbetaald.

Bij annulatie:

- meer dan 2 maanden voor aanvang van het evenement worden de kosten integraal terugbetaald
- tussen een maand en 2 maanden voor aanvang van het evenement wordt 50% van kosten terugbetaald.

- minder dan 1 maand voor aanvang van het evenement worden geen kosten meer terugbetaald.

Terugbetaling gebeurt telkens met een vermindering van een administratieve kost van € 12,5 per inschrijving.

Kosten verbonden aan publiciteit worden nooit terugbetaald

D. Ordemaatregelen

Het is aan de deelnemers toegelaten te demonstreren en te verkopen binnen hun stand. Zij verplichten zich er toe geen oneerlijke middelen of oneerlijke concurrentie toe te passen. De deelnemer mag door zijn handelingen de normale omloop van het publiek niet hinderen.

De inrichter zal er voor zorgen dat de exploitatie buiten de openingsuren, vanaf het begin van de voorziene opbouw tot het einde van de voorziene afbraak, bewaakt wordt. Tijdens de openingsuren zorgt iedere deelnemer voor eigen bewaking.

IV. VERZEKERING

A. Algemeen

De deelnemers doen bij ongeval afstand van alle verhaal tegen de inrichters, alle inzenders, concessiehouders of deelnemers uit welke hoofde ook alsmede tegen de aangestelden van al deze instellingen en personen. Hij verbindt zich eveneens om van zijn verzekeraars dezelfde afstand van verhaal te krijgen.

Het organiserend comité van PROMinANT heeft volgende basispolissen afgesloten

- Evenementenpolis met dekking van
 - Burgerlijke aansprakelijkheid
 - Objectieve aansprakelijkheid
- Patrimoniumpolis als verzekering 'alle risico's' (waar de contractant/deelnemer, indien hij dit wenst ook gebruik van kan maken, mits bezorging van de nodige gegevens en documenten)

B. Evenementenpolis:

Verzekering burgerlijke aansprakelijkheid

Het organiserend comité heeft een verzekering burgerlijke aansprakelijkheid afgesloten welke zowel van toepassing is in hoedanigheid van inrichter als op de deelnemers van PROMinANT.

Deze verzekeringspolis is van toepassing op de burgerlijke aansprakelijkheid, welke uit hoofde van ongevallen veroorzaakt aan derden ten laste zou gelegd worden tijdens het verloop van PROMinANT, alsmede tijdens het in orde brengen van de standplaats en het afbreken ervan.

De verzekering komt tussen na uitputting van het contract "burgerlijke aansprakelijkheid" van de deelnemer. De verzekeringspolis bevat een franchise van € 200.

Verzekering objectieve aansprakelijkheid voor brand en ontploffing

De inrichter onderschrijft een polis objectieve aansprakelijkheid. De waarborgbijdragen zijn volgens de afgesloten polis met de verzekeringsmaatschappij.

C. Patrimoniumpolis: Verzekering "alle risico's" voor tentoongestelde producten, materiaal en het inrichten van de stand

De contractant/deelnemer kan indien hij dit wenst alle voorwerpen die hij tentoonstelt en het meegebrachte materiaal laten verzekeren via de patrimoniumpolis van de inrichter. Kosten verbonden aan deze verzekering worden doorgerekend aan de deelnemer.

Wil je gebruik maken van deze patrimoniumpolis dien je een week voor het evenement een lijstje te bezorgen aan de inrichter met de te verzekeren materialen met vermelding van merk, type, bouwjaar, nieuwwaarde en de vermelding breekbaar of niet breekbaar, zodat wij deze gegevens aan onze verzekeringsagent kunnen bezorgen

Er is een franchise voorzien per schadegeval, deze staat vermeld in de bijzondere voorwaarden en is gekoppeld aan het indexcijfer van de consumptieprijzen met als basisindexcijfer dat van oktober 1998 namelijk 102,72.

De contractant/deelnemer kan steeds een kopie vragen van de bijzondere en algemene voorwaarden van de door de inrichter afgesloten patrimoniumpolis.

De goederen zijn gewaarborgd van zodra ze de lokalen, waar ze zich bevinden volgens de schriftelijke verklaring van de inzender, verlaten totdat ze er terugkeren, met inbegrip van de risico's van verblijf op PROMinANT. De dekking houdt op zodra de goederen in de lokalen terug zijn maar uiterlijk op maandag 2 september 2013 om 21 uur.

Gemakkelijk met de hand te vervoeren of waardevolle voorwerpen zijn slechts tegen diefstal en verdwijning verzekerd voor zover ze zich overdag in afgesloten toonkasten bevinden en 's nachts in een afgesloten brandkast.

Zijn altijd van de waarborg uitgesloten: het eigen gebrek, normale slijtage, schade voortkomend van de gewone werking of gebrek van onderhoud van de verzekerde voorwerpen, kennelijk onvoldoende verpakking, roest en oxidatie van het in openlucht tentoongestelde materiaal en de oorlogsrisico's.

Zijn uitgesloten: effecten, fiscale waarden, zegels, geld, munten, biljetten, persoonlijke kleding en voorwerpen. Inzake materiaal en inrichting van cafés, restaurants en standen waar iets geproefd of uitgedeeld wordt, zijn de risico's van gebreken enkel gedekt bij een gekenmerkt ander ongeval dan een ongeval door hantering of gebruik. Diefstal van goederen, eetwaar of dranken op elke plaats waar iets geproefd wordt, wordt van de verzekering uitgesloten, behoudens bij diefstal met inklimming of inbraak, diefstal met geweld of ingevolge een gekenmerkt ongeval, brand inbegrepen.

Is het materiaal onvoldoende verzekerd, dan draagt de contractant/deelnemer de gevolgen van zijn ontoereikende verzekering zowel ten opzichte van zichzelf als van de verzekeraar, de directie en de concessiehouder voor vervoer en behandeling. Voor iedere diefstal moet een officiële aangifte (proces-verbaal) gebeuren. De inrichter is niet verantwoordelijk voor al dan niet uitbetaling van de vermelde prijs vanwege de verzekeringsmaatschappij.

V. DIVERSEN

A. Algemeen

Mocht een geval van overmacht het houden van het evenement onmogelijk maken, dan kunnen de ingeschreven deelnemers geen aanspraak maken op schadeloosstelling.

De inrichter behoudt zich het recht voor de bepalingen van onderhavig reglement te wijzigen indien de omstandigheden dit zouden eisen en dit mits kennisgeving aan de deelnemers. Nadere voorschriften zullen door middel van de berichten worden meegedeeld aan de deelnemers. Deze laatste verklaren tevens deze voorschriften te zullen naleven.

De deelnemers aanvaarden zonder voorbehoud het reglement voor henzelf, hun vertegenwoordigers, hun afgevaardigden, hun bedienden en hun werknemers.

Alle punten die door dit reglement of door latere mededelingen niet voorzien zijn, moeten in ieder geval onderworpen worden aan het oordeel van de inrichter. De inrichter is bevoegd tot elke beslissing en deze is onherroepelijk.

In geval van juridisch geschil zijn alleen de rechtbanken van het arrondissement Turnhout bevoegd.

In geval van overmacht, zowel voor als na de levering van de gehuurde goederen, is de inrichter ontslagen van elke verplichting zonder dat de huurder enige schadevergoeding kan eisen. Onder deze rubriek vallen ook alle gevallen van overmacht door storingen en obstakels die de uitvoering van het contract duurder of moeilijker maken, alsook schade veroorzaakt door derden, gehele of gedeeltelijke staking, storm, oproer, oorlog of oorlogsgevaar, natuurrampen, ziekte van onvervangbare arbeiders of bedienden, buitengewone omstandigheden in verband met in- en uitvoer, algemene mobilisatie, brand of andere exploitatiegevaaren.

B. Inkomkaarten deelnemers

Inkom is gratis voor deelnemers en bezoekers, toegangskarten voor het terrein zijn niet nodig

C. Parking deelnemers

Het is ten strengste verboden om voertuigen op het terrein te parkeren tijdens de openingsuren van het evenement. Alle voertuigen verlaten het terrein ten laatste een half uur voor de opening van het evenement. Indien de deelnemer een **vervoermiddel bij de tent** wenst te plaatsen tijdens het evenement om de stand van goederen te voorzien of om producten te koelen meldt hij dit **uitdrukkelijk vooraf** bij de inschrijving aan de inrichter. Indien deze uitzondering op het parkeerreglement NIET VOORAF is aangevraagd kunnen geen voertuigen toegelaten worden op het terrein tijdens het evenement.

D. Naleven van regels en wetten

Alle wetten van stedenbouw, brandveiligheid, milieu en hygiëne moeten nageleefd worden.

Het organiserend comité zal niet dulden dat door de deelnemers publiciteitsborden, affiches, spandoeken en diens meer worden opgehangen aan het tentencomplex van PROMinANT, afrasteringen, vlaggenmasten en lichtpylonen op of rond de terreinen van PROMinANT tenzij onder de vorm van promotie vastgelegd in een sponsorovereenkomst. (Sponsordossier op te vragen bij de inrichter) Het is eveneens ten strengste verboden door de deelnemers om voertuigen, zowel kleine als grote, te voorzien van publiciteitsborden of affiches, op te stellen of te parkeren op of rond de terreinen van PROMinANT. Het bestuur zal deze onmiddellijk laten verwijderen of wegslepen en alle onkosten ten laste van de overtreder leggen.

Iedere afwijking van dit contract kan met de inrichters besproken worden.

Geel, postdatum

Aan de standhouders PROMinANT 2013
hoeve-en streekproductenmarkt



Mevrouw, Mijnheer,

Met deze zending willen we u de laatste algemene informatie en gegevens bezorgen betreffende PROMinANT 2012 op zondag 1 september van 10 tot 18u, waarvoor u eerder uw medewerking toezegde.

Uw plaats op het terrein

- Het feestterrein is, zoals vorig jaar, gelegen aan de gebouwen van de Hooibeekhoeve, Hooibeeksedijk 1, in Geel – Ten Aard.
- Aangezien er die dag heel wat te beleven is, hebben we alle standhouders en activiteiten genummerd en zo goed mogelijk geschikt op het terrein. Op bijgevoegde plattegrond vindt u uw plaats terug onder standnummer

Voorzieningen

- Water en elektriciteit zijn niet voorzien, tenzij je dit als standhouder vooraf hebt aangevraagd en er individueel andere afspraken zijn gemaakt. Als standhouder zorgt u dan zelf voor een **geaarde verlengkabel** die kan aangesloten worden op de verdeelkast.
- Er is voor **elke standhouder 1 tafel (afmeting = 1,80 x 0,75 m) en 2 stoelen** voorzien, tenzij er individueel andere afspraken gemaakt zijn. **Heb je meer tafels en stoelen nodig voorzie je die zelf.**

Opbouwen / afbreken

- De opbouw gebeurt op vrijdag 30 en/of zaterdag 31 augustus vanaf 8 tot 20 uur. We voorzien voor die dagen en nachten alvast de nodige permanente bewaking.
- Op zondag 1 september is het terrein toegankelijk voor het bevoorraden van de stand vanaf 7 uur. **Hou er rekening mee dat alle voertuigen om 9u van het terrein verwijderd moeten zijn!**
- De afbraak kan, indien mogelijk en haalbaar, al gebeuren op zondag 1 september na het einde van PROMinANT (vanaf 18u) tot uiterlijk 21 uur ofwel op maandag 2 september van 8 tot 20 uur.
- **Op zondag na het evenement brengt u de tafel en stoelen naar de ingang van de Hooibeekhoeve** waar een medewerker u zal helpen het materiaal in de juiste container te plaatsen.
- **Afval** voorkomen is onze eerste zorg. Als er toch afval geproduceerd wordt zorgt elke deelnemer dat dit afval in **goed afgesloten vuilniszakken** gedaan wordt zodat de zakken ook makkelijk kunnen verwijderd worden. Kwestie van uw stand en het terrein gedurende de dag en na het evenement netjes te houden. **Iedere deelnemer zorgt zelf voor de nodige vuilniszakken.** De organisatie zorgt voor een grote afvalcontainer waarin alle zakken kunnen gedeponeerd worden.

Gratis inkom

- Opnieuw is PROMinANT een gratis evenement. U heeft geen toegangsbewijs nodig om het terrein te betreden.

Verkeer & parking

- Let op de **PROMinANT-borden** die in de ruime omgeving staan en die u leiden naar de PROMinANT-terreinen. Hou u aan deze route en aan de geldende verkeersregels.
- Let wel, de wegwijzers eindigen aan de bezoekersparking wat NIET vlakbij het feestterrein is. Het feestterrein is een 2-tal kilometer verder, **aan de gebouwen van de Hooibeekhoeve**, Hooibeeksedijk 1.
- In bijlage vind u een **standhouderkaart**, plaats deze achter uw voorruit zodat u zonder problemen ter plaatse en op de voorziene parking (standhouders&medewerkers) geraakt.
- Pal naast het feestterrein is er een parking voorzien voor de standhouders en medewerkers (zie aanduiding op plan in bijlage). Het is niet toegestaan om uw wagen op het feestterrein zelf te laten staan. Bedoeling is dat u uiterlijk om 9u 's morgens het terrein verlaat om uw wagen op de voorziene parking (standhouders&medewerkers) te plaatsen.

Tip: Laad uw wagen uit aan uw stand en plaats het voertuig onmiddellijk op de parking voor u begint met het inrichten van uw stand.

Veiligheid

Brandgangen, aangegeven op het plan dienen ten alle tijden vrij te zijn. Er worden geen open vuren toegelaten, tenzij een barbecue of bakplaten, deze toestellen dienen op een veilige manier gebruikt en op een correcte manier aangesloten te worden. Opslag van brandstof (gas of vloeibaar) dient beperkt te blijven tot de brandstof die nodig is voor de activiteit op de stand.

Verzekering

Door de organisatie wordt er voor dit gebeuren een evenementenpolis afgesloten.

Er wordt ook een patrimoniumpolis afgesloten voor onze tenten en het gebruikte materiaal. Wilt u, tegen betaling, ook gebruik maken van deze patrimoniumpolis dient u ons uiterlijk op donderdag 29 augustus een lijstje te bezorgen van de te verzekeren materialen met vermelding van merk, type, bouwjaar, nieuwwaarde en de vermelding breekbaar of niet breekbaar, zodat wij deze gegevens aan onze verzekeringsagent kunnen bezorgen.

Mogen we er u tenslotte op wijzen dat dit in eerste orde een algemene zending betreft. In tweede orde hebben we gepoogd om rekening te houden met de eventuele individuele en specifiek gemaakte afspraken.

Indien er toch iets is fout gelopen, neem dan zeker zo snel mogelijk contact op!

Alvast bedankt voor de samenwerking!

Veel succes en een aangename dag op PROMinANT

Met vriendelijke groeten,

Namens de organisatie van PROMinANT

Hooibeeksedijk 1

2440 Geel

014/85 27 07

www.prominant.be

Prominantjes en proevertjes – verkoop van producten

Proevertjes versus prominentjes:



Op minimaal twee goed aangeduide en bereikbare plaatsen op het terrein zullen er PROMinANTJES verkocht worden aan de bezoekers.

Een prominentje heeft **een waarde van € 0,6** en kan ingeruild worden tegen een proevertje aan de standen op de markt voor hoeve- en streekproducten.

De ontvangen prominentjes worden door de standhouders na het einde van het evenement aan de infotent ingeleverd. Na controle van het aantal prominentjes wordt de tegenwaarde ervan teruggestort op rekening van elke standhouder.

Verkoop van producten

De organisatie van PROMinANT voorziet geen hamburger – of andere snackverkooppunten. We trekken volop de kaart van de hoeve- en streekproducten. Enkel bier, frisdrank, water, koffie en thee worden aangeboden in één dranktent die uitgebaat wordt in opdracht van en in samenwerking met de organisatoren van PROMinANT. In dezelfde tent voorziet KVLV Ten Aard een stand met pannenkoeken.

Afspraken:

- Een prominentje heeft een waarde van € 0,6 – proevertjes zijn dus echt proevertjes en GEEN maaltijd.
- Naast proevertjes staat het de standhouders vrij zijn/haar producten te verkopen, ook het aanbieden van snacks op basis van eigen producten kan. Maak duidelijk een verschil tussen een proevertje en een te betalen product.
- **Prominantjes zijn GEEN betaalmiddel voor andere aangeboden producten, noch voor eten en drinken dat u te koop aanbied.** Let op: bezoekers zullen het toch altijd proberen, weersta aan de vraag!
- **Prominantjes worden enkel ingeruild tegen proevertjes.**
- **Hoed u voor namaak of gekopieerde prominentjes** want ze zijn niet geldig en komen niet in aanmerking voor terugbetaling!

We wensen u en uw medewerkers een succesrijke dag tijdens uw deelname aan PROMinANT