



FOODSERVICE ALLIANCE



INSIGHTS & INSPIRATION

CONSUMENTENONDERZOEK LEKKER LOKAAL

STADSREGIO TURNHOUT

Turnhout, 25 oktober 2017



ONDERZOEKSVRAGEN



1.

Waar kopen inwoners van de stadsregio Turnhout momenteel hun boodschappen aan?

2.

Wat verstaan consumenten onder het begrip 'STREEK'?

3.

Hoe belangrijk zijn lokale producten of producten van de boerderij?

4.

Is er ruimte in de stadsregio Turnhout voor een box met streekproducten?

5.

Hoe moet zo'n box eruit zien?

RESPONSVERANTWOORDING



Looptijd veldwerk: 10 april 2017 – 20 april 2017

Responswerving: via sociale media
regio Turnhout

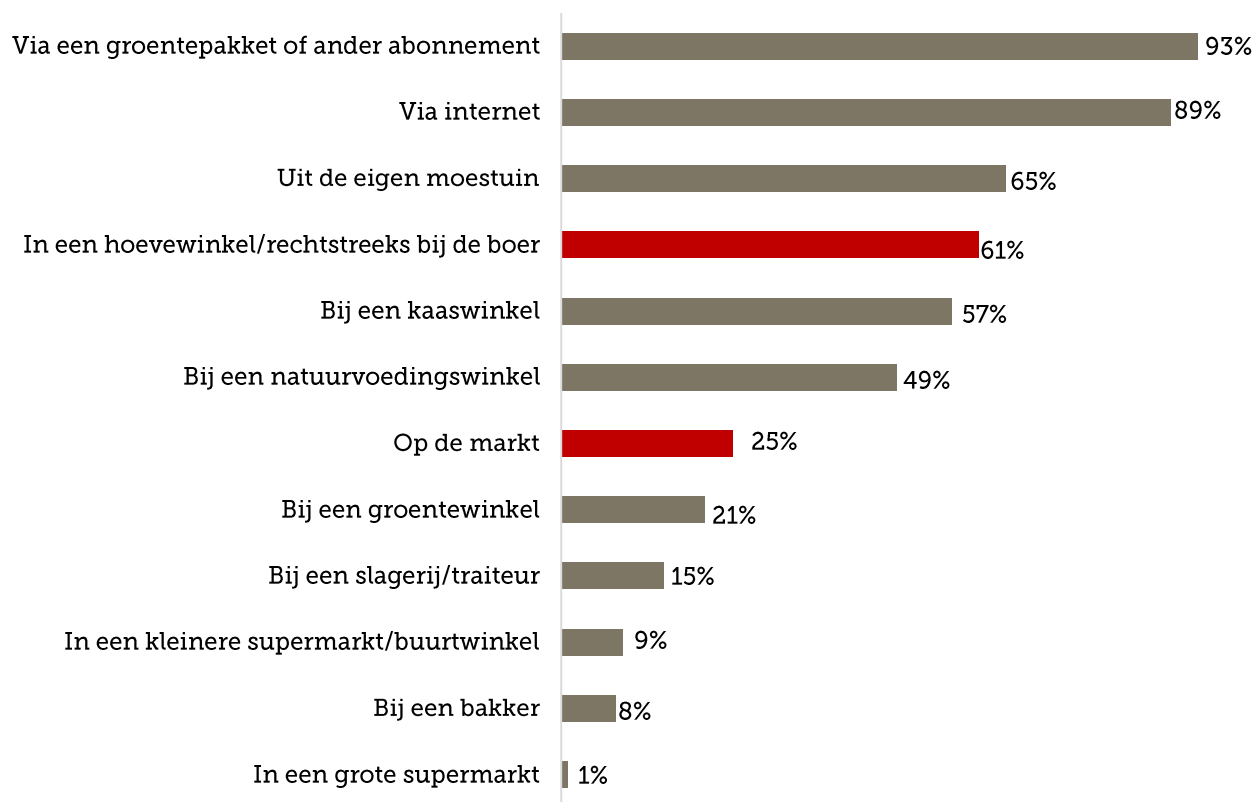
Respons:	Turnhout	N=143	} Stadsregio N=326
	Oud-Turnhout	N=86	
	Beerse	N=86	
	Vosselaar	N=11	
<hr/>			
	Overige gemeenten*	N=377	
<hr/>			
	Totaal	N=703	

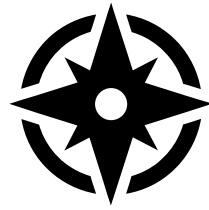
Gemiddelde responstijd 15 min. 40 sec.

* Overige gemeenten: Merksplas, Ravels, Hoogstraten, Rijkevorsel en Baarle-Hertog

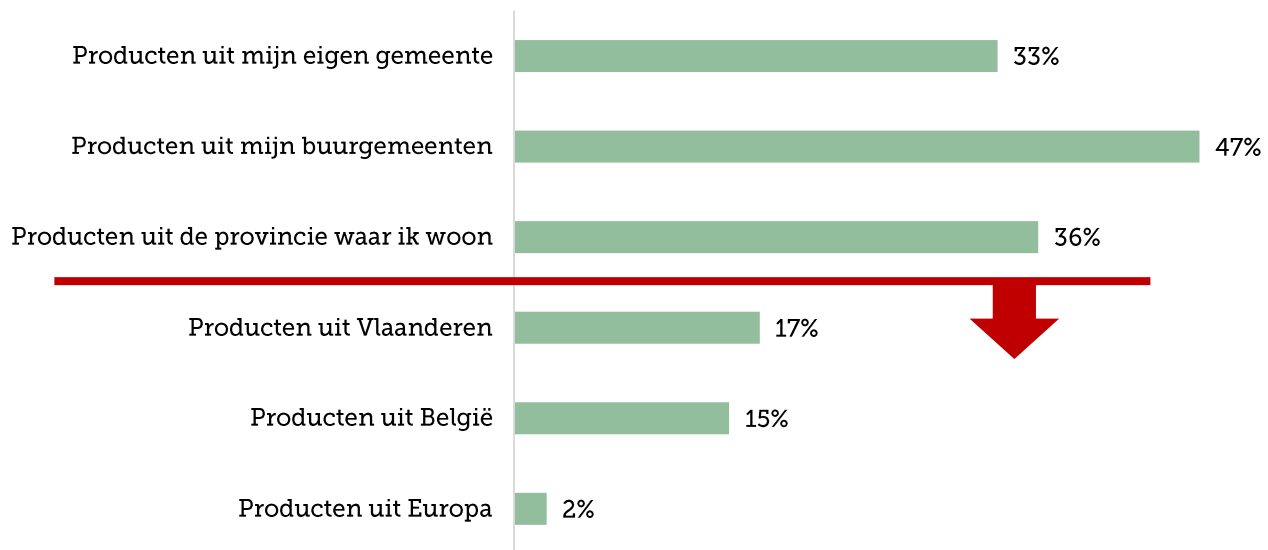


WAAR KOOPT MEN **NOOIT** VOEDINGSBOODSCHAPPEN?

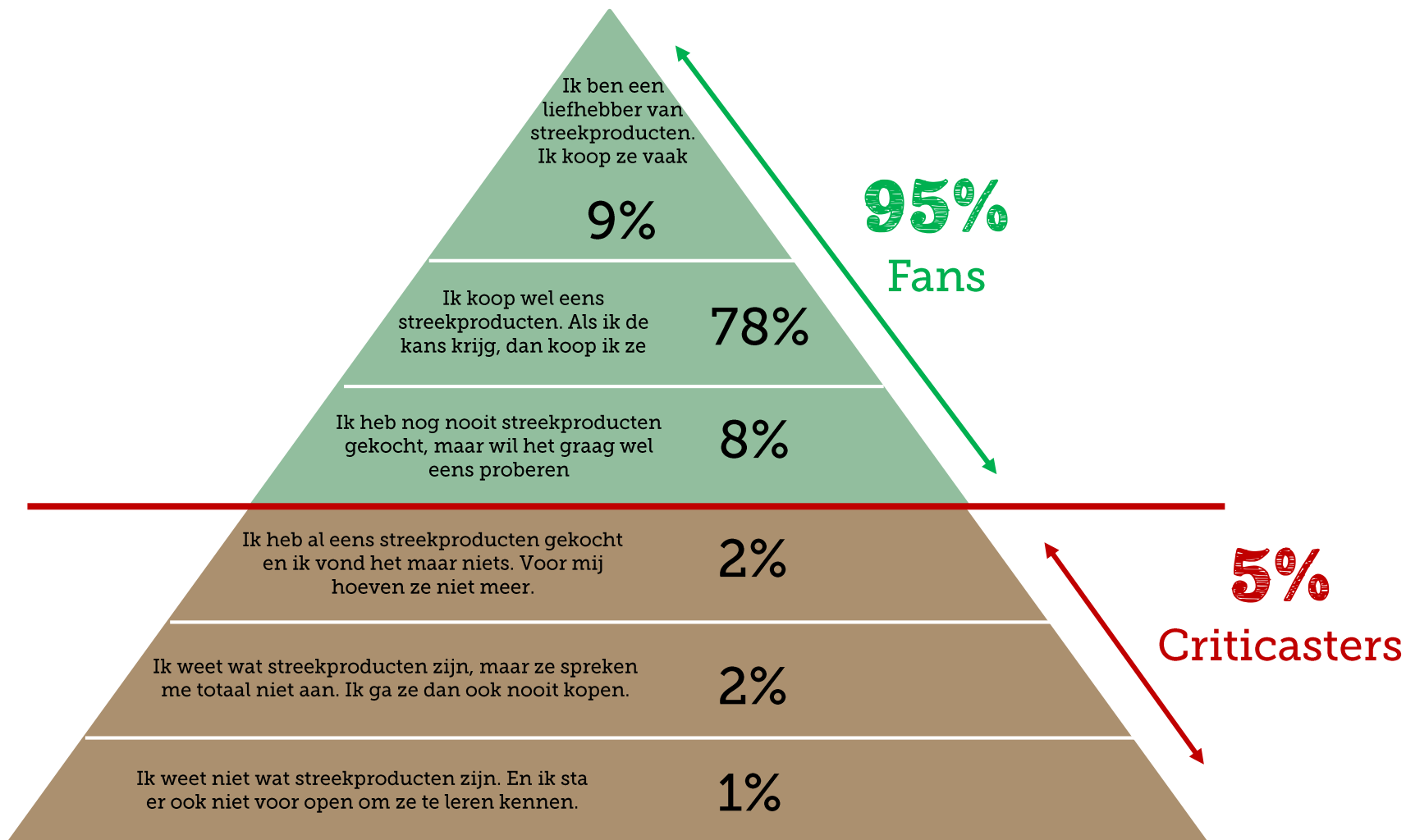




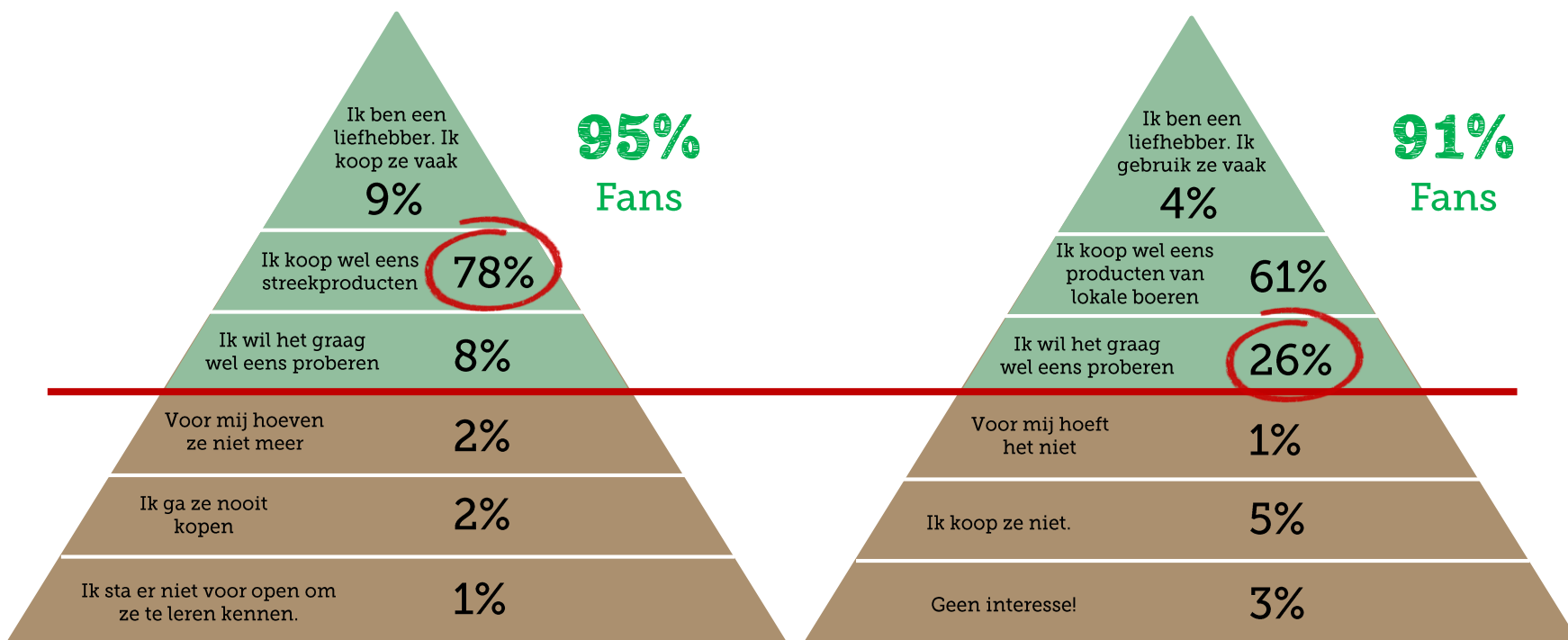
STREEKPRODUCTEN?



Streekproducten



Grafiek: Affiniteit met streekproducten
Bron: Consumentenonderzoek Lekker Lokaal, april 2017
Stadsregio Turnhout 325 respondenten



STREEKPRODUCTEN

PRODUCTEN VAN LOKALE BOEREN

Grafiek: Affiniteit streekproducten en producten van lokale boeren
Bron: Consumentenonderzoek Lekker Lokaal, april 2017
Stadsregio Turnhout 325 respondenten

ONDUIDELIJKHEID

Waar?

Wanneer?

Wat?

➔ Meer informeren!





Top 5 Drivers

Belangrijkste redenen om streekproducten of producten van/op een boerderij in de buurt te kopen

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | Omdat het vers is | 65% |
| 2. | Omdat het eerlijker is. Ik wil dat de boer een eerlijke prijs krijgt | 46% |
| 3. | Omdat het lekker is | 34% |
| 4. | Omdat het gezond is | 31% |
| 5. | Omdat het puur is (vrij van kunstmatige stoffen) | 25% |

Top 5 Barriers

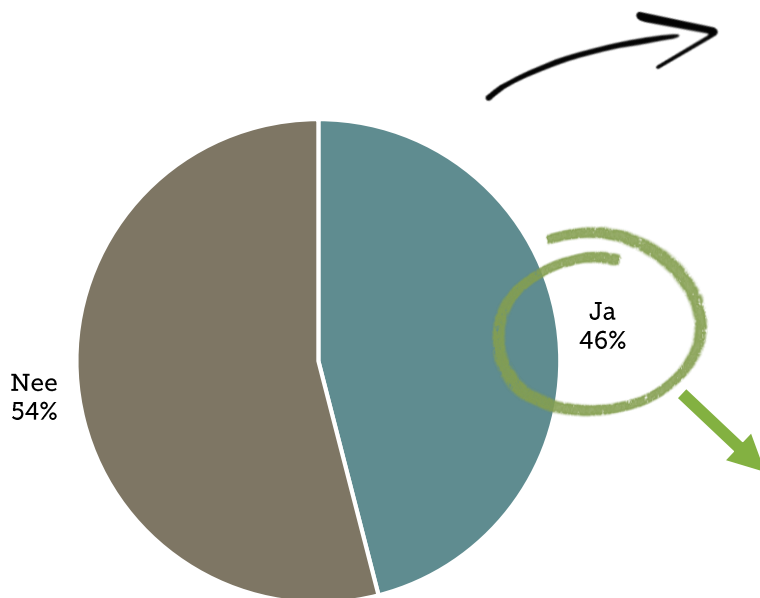
Belangrijkste redenen om geen streekproducten of producten van/op een boerderij in de buurt te kopen

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | Omdat het veraf is van waar ik woon | 40% |
| 2. | Omdat het te duur/duurder is | 38% |
| 3. | Omdat het productassortiment te beperkt is | 28% |
| 4. | Omdat het niet makkelijk is (bv. openingsuren beperkt) | 26% |
| 5. | Omdat het te veel tijd kost | 19% |



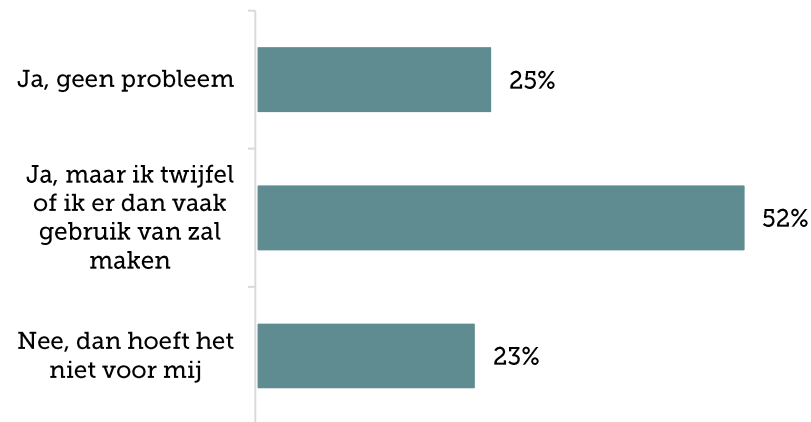


Indien de mogelijkheid er is, zou men streekproducten of producten rechtstreeks van een boerderij THUIS willen laten leveren?



< 40 jaar: 61% **ja**
> 40 jaar: 62% **nee**

Wil men extra betalen voor de thuislevering?



Grafiek: Wil men streekproducten of producten rechtstreeks van een boerderij thuis laten leveren
Bron: Consumentenonderzoek Lekker Lokaal, april 2017
Stadsregio Turnhout 325 respondenten

Welke producten wil men uit de streek of van/op een boerderij in de buurt aankopen?



>90%

Groenten
Fruit

60-90%

Aardappelen
Vers vlees & kip
Zuivel
Eieren
Brood, banket

40-60%

Verse vis
Frisdranken



Hoe ver zou u maximaal willen (om-)rijden voor uw voedingsboodschappen die u bij de lokale boer kunt doen?

	Max. 5 km	Max. 10 km	Max. 15 km	>15 km	Maakt niet uit hoe ver	Als ik deze zelf moet ophalen, dan hoeft het niet voor mij
Turnhout	60%	21%	4%	1%	2%	12%
Oud-Turnhout	53%	34%	7%	3%	2%	1%
Beerse	58%	28%	6%	1%	5%	3%
Vosselaar	65%	19%	10%	0%	0%	6%
Stadsregio Turnhout	58%	26%	5%	1%	3%	7%

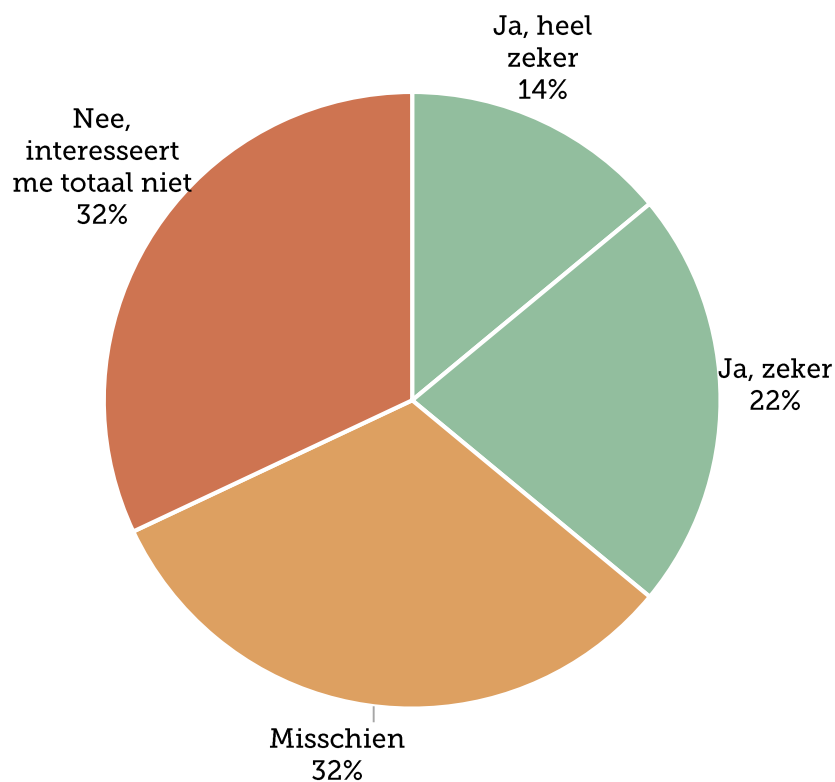
89% wil niet verder dan
15 km rijden



Key question

Stel, u zou de mogelijkheid hebben om maaltijdboxen te bestellen via internet met daarin streekproducten of producten van een boerderij bij u in de buurt. Zou u het idee van zo'n maaltijdbox voor u interessant vinden?

**68% potentiële gebruikers in
stadsregio Turnhout**



VOORSTANDERS:

- < 40 jaar (63%)
- Voltijds werkenden (53%)
- Drie- of vierpersoonsgezinnen (43%)
- Hoger opgeleiden (49%)
- Shoppers bij soft discounters (37%)
- Wonend in een stedelijke omgeving (41%)

TWIJFELAARS:

- Wonend in een landelijke omgeving (34%)
- Tweepersoonsgezinnen (36%)
- Shoppers service supermarkt (38%)

TEGENSTANDERS:

- > 40 jaar (41%)
- Alleenstaanden (44%)
- Gepensioneerden (48%)
- Lager opgeleiden (42%)
- Shoppers bij hard discounters (43%)

Grafiek: Zou men het idee van een maaltijdbox interessant vinden?
Bron: Consumentenonderzoek Lekker Lokaal, april 2017
Stadsregio Turnhout 325 respondenten

Hoe moet zo'n box
er dan uitzien?





Frequentie



53% wil minstens 1 keer per **WEEK** zo'n maaltijdbox ontvangen

Gemiddeld aantal

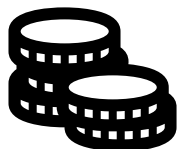


Ingrediënten voor **3,3** maaltijden



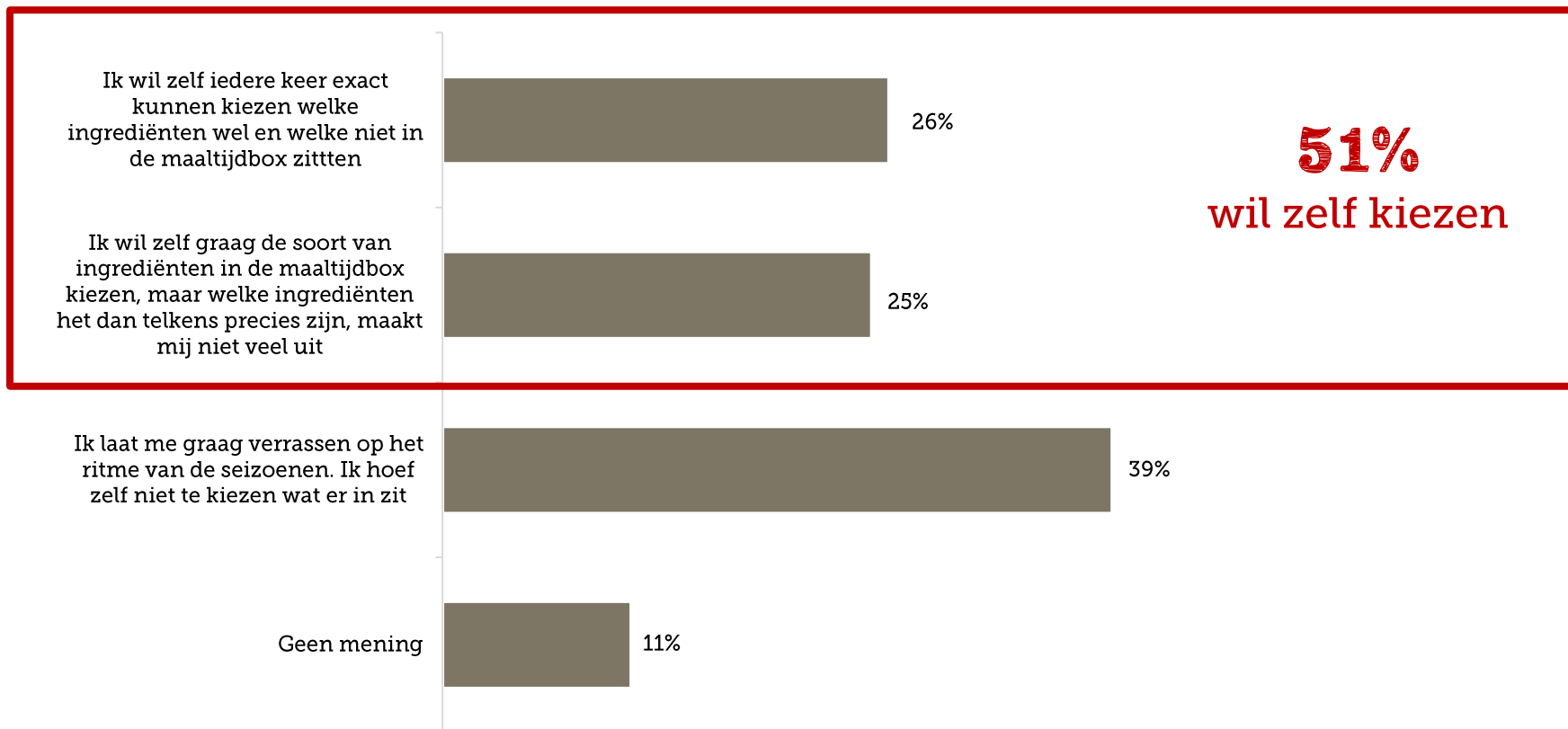
Voor **2,6** personen

Prijs voor 1 persoon



42% wil tussen **3 euro en 5 euro** per persoon betalen

De ingrediënten in zo'n maaltijdbox, hoe zou u die het liefst willen kiezen?



Grafiek: De ingrediënten van zo'n maaltijdbox, hoe zou u die het liefst willen kiezen?
Bron: Consumentenonderzoek Lekker Lokaal, april 2017
Stadsregio Turnhout 224 respondenten

Welke producten?



>80%

Groenten
Fruit
Aardappelen
Vers vlees & kip

60-80%

Verse vis
Zuivel
Eieren

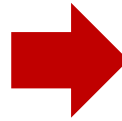
40-60%

Vleeswaren &
charcuterie
Brood, banket
Pasta, rijst
Soepen, kruiden

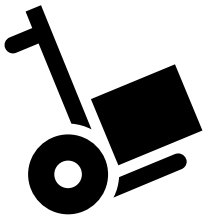
Afhalen of geleverd?



42%



62% max. 5 km
22% max. 10 km



58%

*Interesse voor streekproducten en
producten van lokale boeren is aanwezig*



*meer dan 90% is fan
68% wil een maaltijdbox ontvangen met streekproducten*



CAMPUS BLAIRON ★ 711 B - 2300 TURNHOUT
+32 (0)14 70 33 02
FOODSERVICEALLIANCE.BE

facebook.com/foodservicealliance



twitter.com/foodserviceHUB



info@foodservicealliance.be



COPYRIGHT © FOODSERVICE ALLIANCE 2017

Behoudens de in of krachtens de wetgeving gestelde uitzonderingen, mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt, door middel van druk, fotokopie, microfilm, of op welke wijze dan ook en evenmin in een gegevensdatabank worden opgeslagen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Foodservice Alliance.

Dit kennisdocument is met de grootste zorgvuldigheid samengesteld. Foodservice Alliance stelt zich niet aansprakelijk voor de juistheid van de aangeboden informatie. In geen geval is Foodservice Alliance aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade als gevolg van of in verband met de aangeboden informatie uit deze publicatie.