



IK

INNOVEER

EVELINE  
BORGERMANS  
@eborgermans



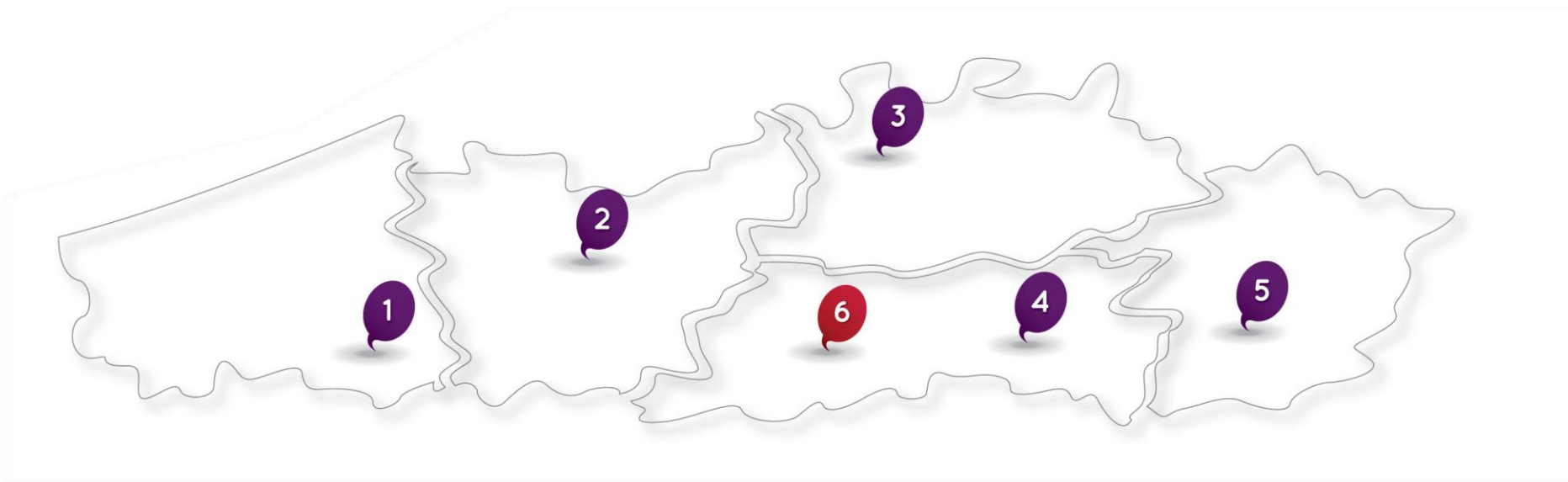
 Innovatiecentrum

IK  
INNOVEER





# Innovatiecentrum



FLAN  
DERS  
DCC



## Return on Creativity

Flanders District of Creativity ondersteunt, promoot en verbindt creatieve ondernemers uit Vlaanderen.

Laat je inspireren door verhalen van, voor en over creatieve ondernemers in dit magazine.



INTERVIEW

Ann en Bart Claes van JBC over klantgerichte marketing en communicatie.



OPROEP

Schrijf jouw product, dienst of project nu in voor de Henry van de Velde Awards!

[Meer informatie >](#)



ARTIKEL

Meer weten over de oorsprong, identiteit en namaak van merken in de modesector?



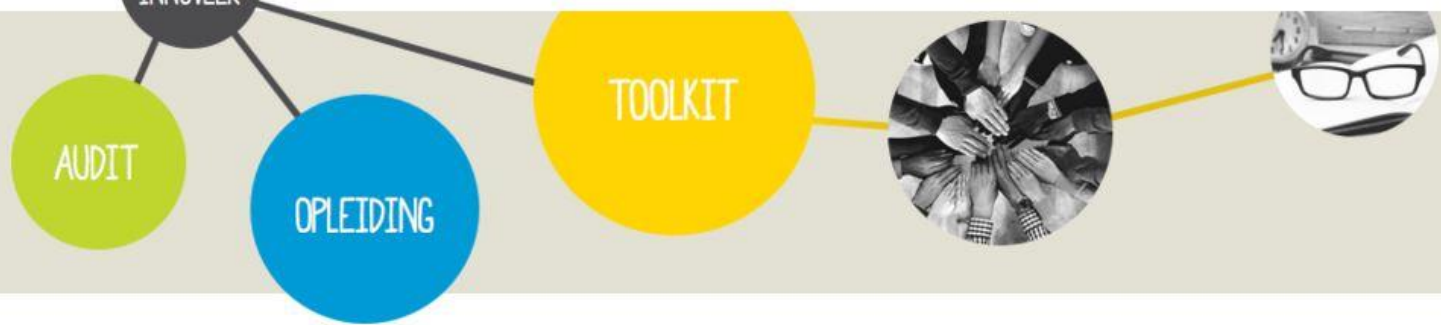
IK  
INNOVEER

Vlaams Agentschap voor  
Ondernemersvorming



SYNTRA Vlaanderen

WWW.  
IKINNOVEER  
.BE



WAAROM IK INNOVEER? ▶



Innovatie is belangrijk om de concurrentie voor te blijven. Doe mee en roep ook "Ik innoveer!"

OPLEIDINGEN ▶



Wil je innovatie waarmaken in jouw onderneming? Begin met een opleiding. Inspirerend, diepgaand of geconcentreerd? Ontdek het aanbod.

INNOVATIEAUDIT ▶



Innovatie en creativiteit. Hoe zit het ermee in jouw bedrijf? Hoe score jij persoonlijk? Duid jouw antwoorden aan en je krijgt van ons een rapport op maat. De handige tips zorgen ervoor dat jij meteen aan de slag kan.

STAP MEE IN IK INNOVEER! ▶

INNOVATIEVOORTREKKERS ▶



Sommige organisaties staan al heel ver met innovatie. In het kader van

ONTDEK HET AANBOD ▶

INNOVEREN DOE JE ZO ▶



Praktisch aan de slag met innovatie? Hier vind je heel wat tips en tools

DOE DE INNOVATIE-AUDIT ▶

HULP BIJ INNOVATIE ▶



Wil je als bedrijf gaan innoveren? Maar weet je nog niet waar je moet beginnen?

WIE IS WIE







WAAROM ZIJN WE HIER?

# TOEKOMST DE BEDDERMOLEN





# Kempens Landschap



Kempens  
Landschap

Opgericht in 1997 door provinciebestuur Antwerpen  
en een 40-tal Kempense gemeentebesturen

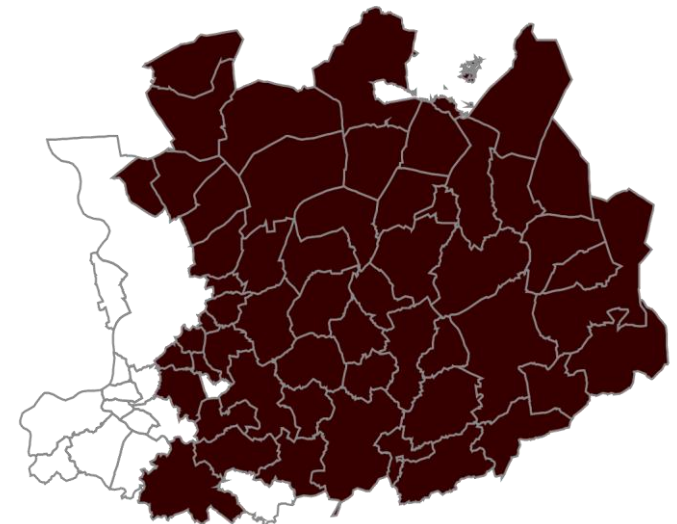
// British National Trust en Nederlandse landschapstichtingen

Doel: veiligstellen van landschap-, natuur- en cultuurpatrimonium in de provincie  
Antwerpen, hoofdzakelijk via verwerving

≠ natuurvereniging

≠ Monumentenvereniging

≠ regionaal landschap



# Projecten in de Merode

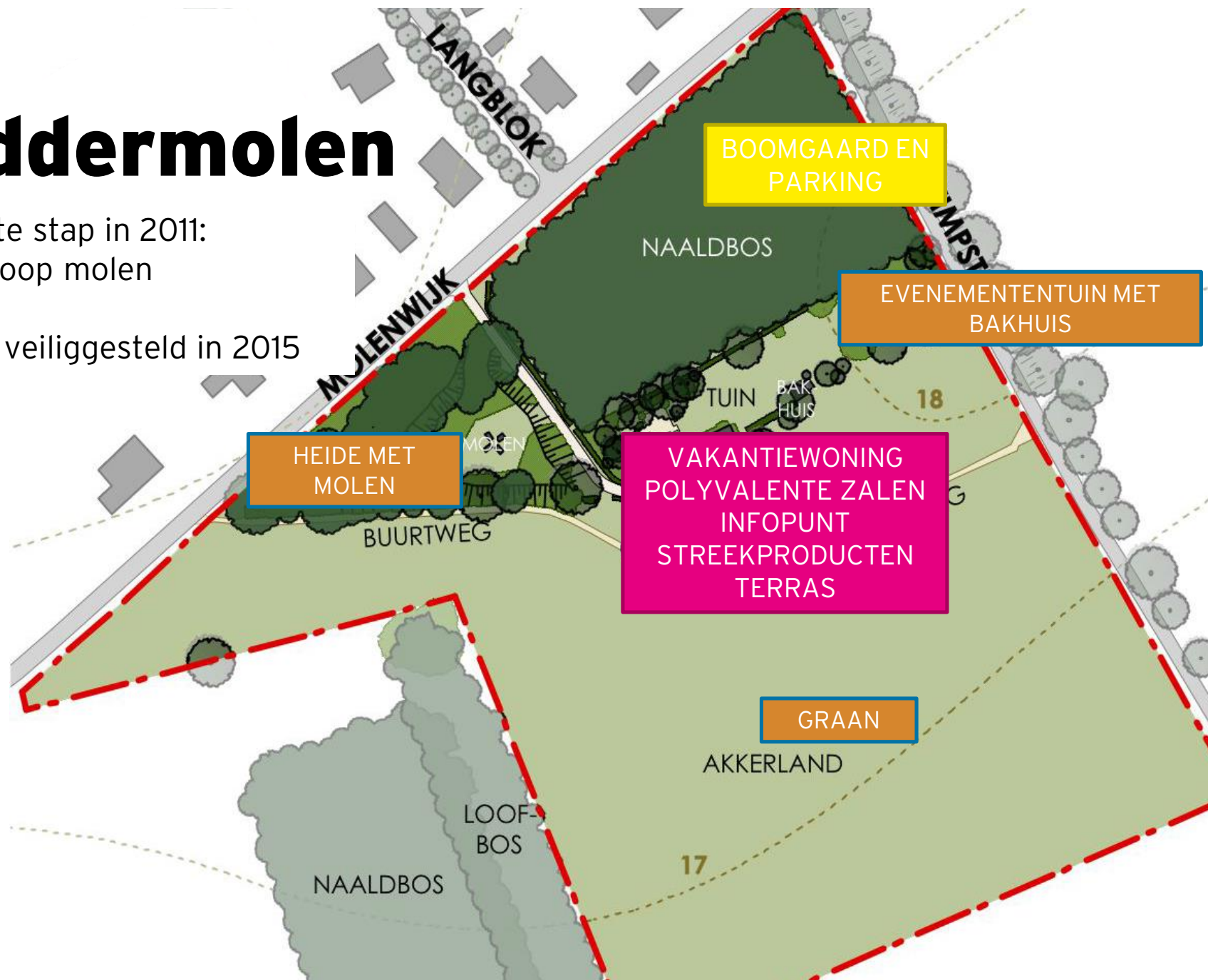
- Beeltjens en Kwarekken in Westerlo
- Afspanning Den Eik, Klompenmuseum en klompenbelevingspad
- Witput in Herselt
- Beddermolen Tongerlo
- Stoomzagerij Laakdal



# Beddermolen

Eerste stap in 2011:  
aankoop molen

Rest veiliggesteld in 2015



Figuur D-1

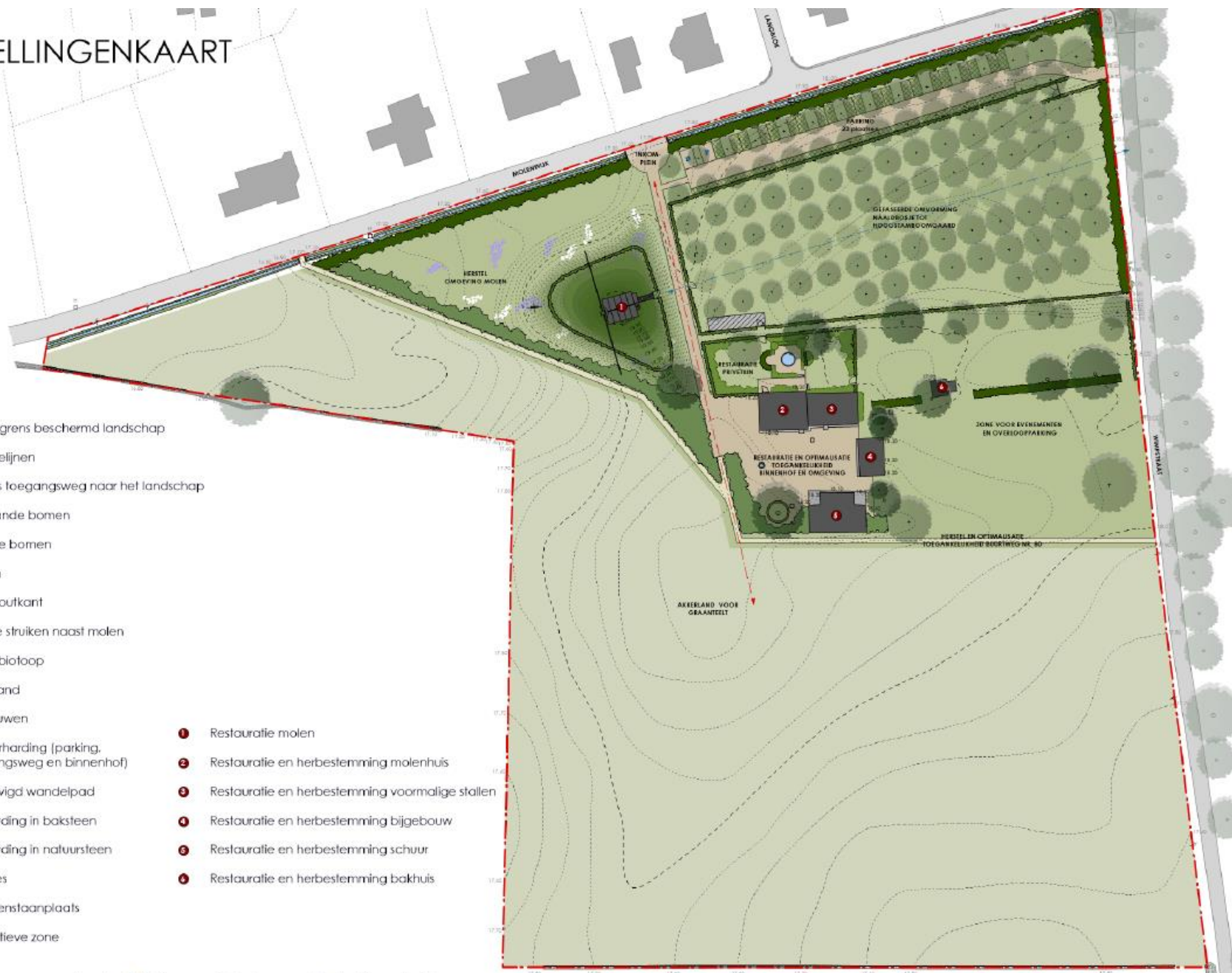
# DOELSTELLINGENKAART

Schaal: 1/1000

## LEGENDE

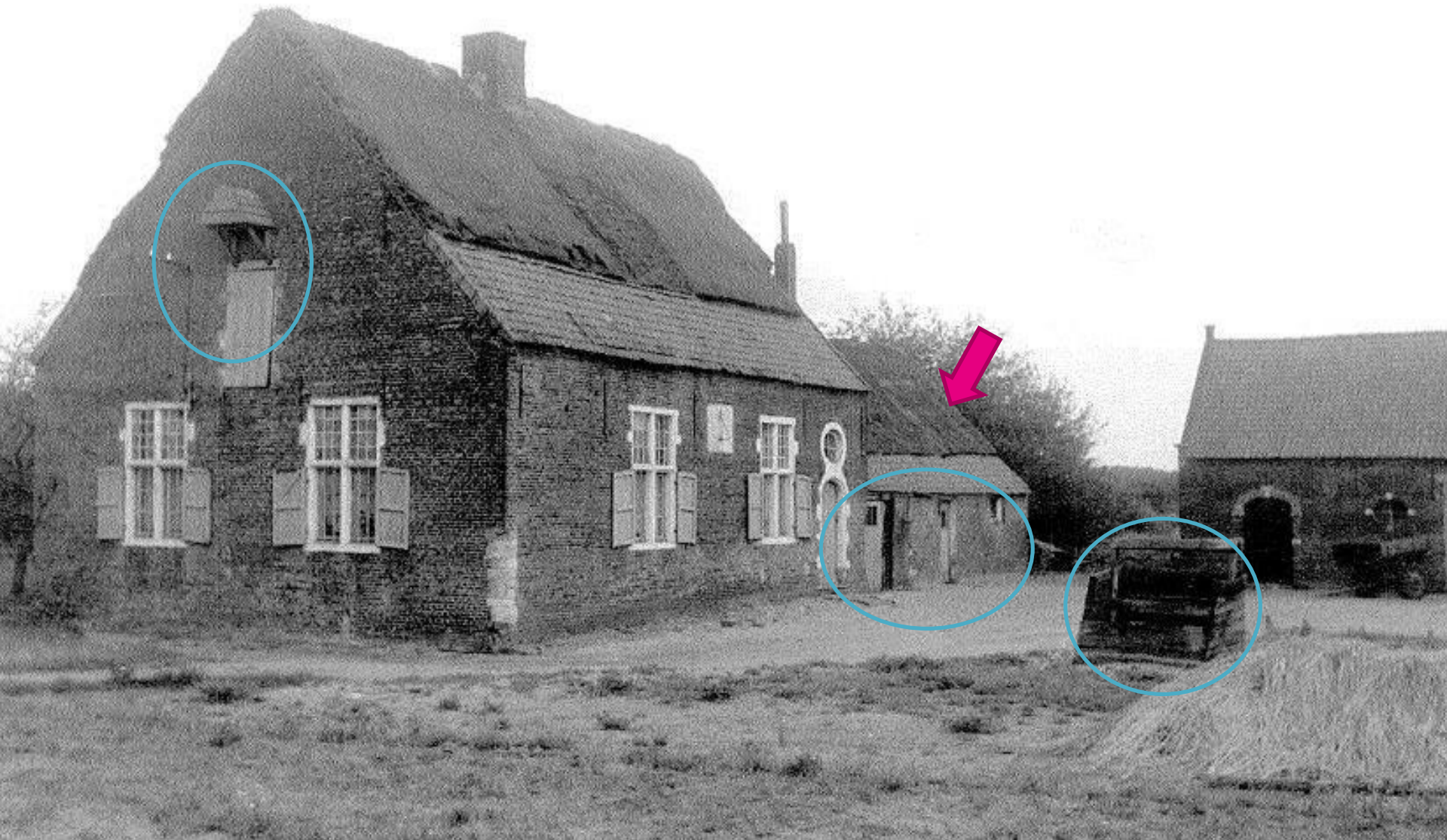
-  Terreingrens beschermd landschap
-  Hoogtelijnen
-  Zichtas toegangsweg naar het landschap
-  Bestaande bomen
-  Nieuwe bomen
-  Hagen
-  Heg/houtkant
-  Lagere struiken naast molen
-  Molenbiotoop
-  Akkerland
-  Gebouwen
-  Halfverharding (parking, toegangsweg en binnenhof)
-  Verstevidg wandelpad
-  Verharding in baksteen
-  Verharding in natuursteen
-  Poortjes
-  Paardenstaanplaats
-  Educatieve zone

-  1 Restauratie molen
-  2 Restauratie en herbestemming molenhuis
-  3 Restauratie en herbestemming voormalige stallen
-  4 Restauratie en herbestemming bijgebouw
-  5 Restauratie en herbestemming schuur
-  6 Restauratie en herbestemming bakhuus



Planmatige weergave van de doelstellingen in kader van het erfgoedbeheer

# Restauratie gebouwen

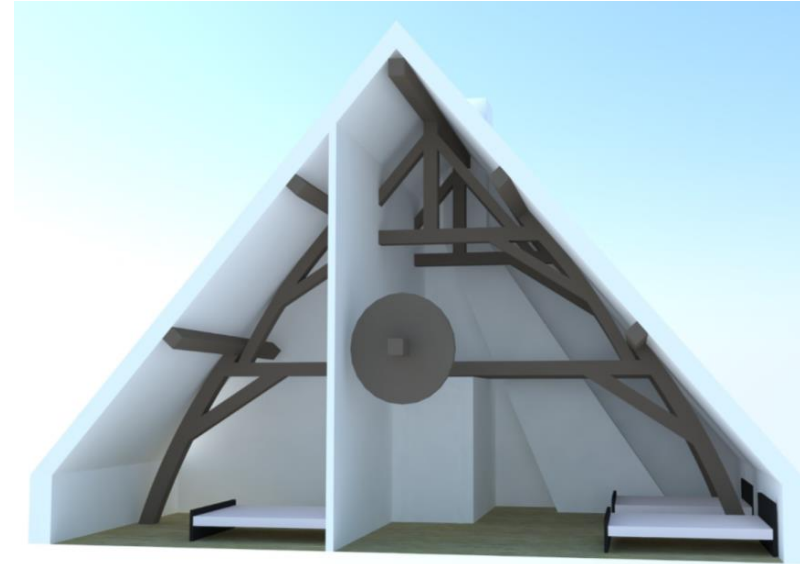




# Restauratie gebouwen



# Molenhuis: vakantiewoning



# Stal: polyvalente zaal

- Vergaderingen (bedrijfswereld)
- Gebruik door verenigingen
- Privé verhuur: familiefeestjes, communicatie
- Indien vereniging of ondernemer dit opneemt: ontbijt, lunch, ...

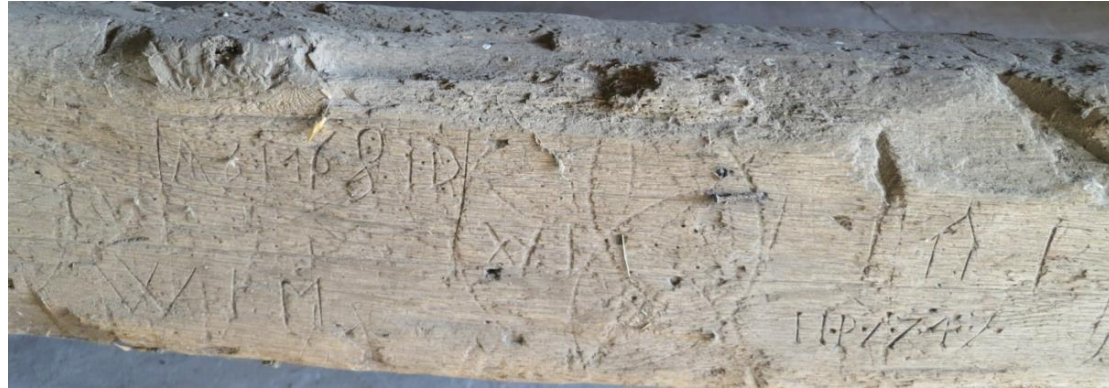


# Bijgebouw

- Infopunt: info over Beddermolen en Merode: folders, kaarten, digitaal,...
- Etaleerruimte voor streekproducten
- Verdieping: bureau Merodecoördinator



# Schuur



# Tuin met bakhuis, evenementen, educatie





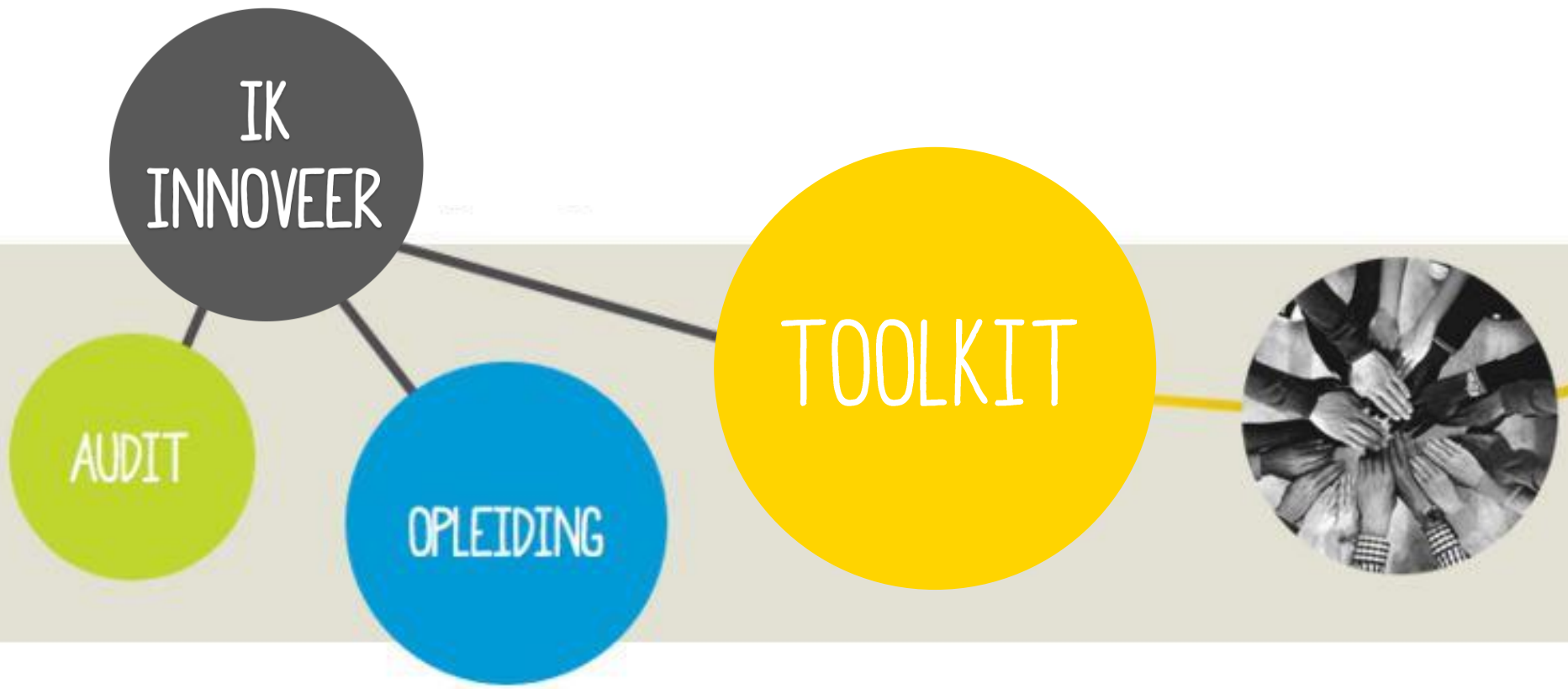
# Beddermolen als vertrek/stopplaats:







WAT GAAN WIJ DOEN?



IK  
INNOVEER

AUDIT

OPLEIDING

TOOLKIT





NIETS  
DOEN

NU  
NOTEREN

...



```
graph TD; A((IDEEËN SPROKKELLEN)) --- B((INNOVATIE CULTUUR)); A --- C((UITVOEREN)); C --- D((ANALYSE));
```

IDEEËN  
SPROKKELLEN

INNOVATIE  
CULTUUR

UITVOEREN

ANALYSE

VERBEELDING  
HET VISUALISEREN  
VAN DINGEN DIE  
(NOG) NIET BESTAAN &  
OPPORTUNITeiten  
ZIEN





CREATIVITEIT  
HET TOEPASSEN VAN  
VERBEELDING  
OM EEN UITDAGING  
AAN TE PAKKEN

A hand is shown at the bottom of the frame, holding a glowing, translucent orb. The background is filled with a complex arrangement of interlocking gears of various sizes, some appearing to be in motion. The overall color palette is a mix of warm golds and yellows on the left, transitioning to cooler blues and greys on the right.

INNOVATIE  
HET TOEPASSEN VAN  
CREATIVITEIT OM  
UNIEKE EN VERNIEUWENDE  
OPLOSSINGEN  
TE GENEREREN



ONDERNEMERSCHAP  
HET TOEPASSEN VAN  
INNOVATIE.  
ZODAT IDEEËN TOT  
DUURZAME BUSINESSES  
UITGROEIEN





CREATIVITEIT

... ?



WAARNEMEN

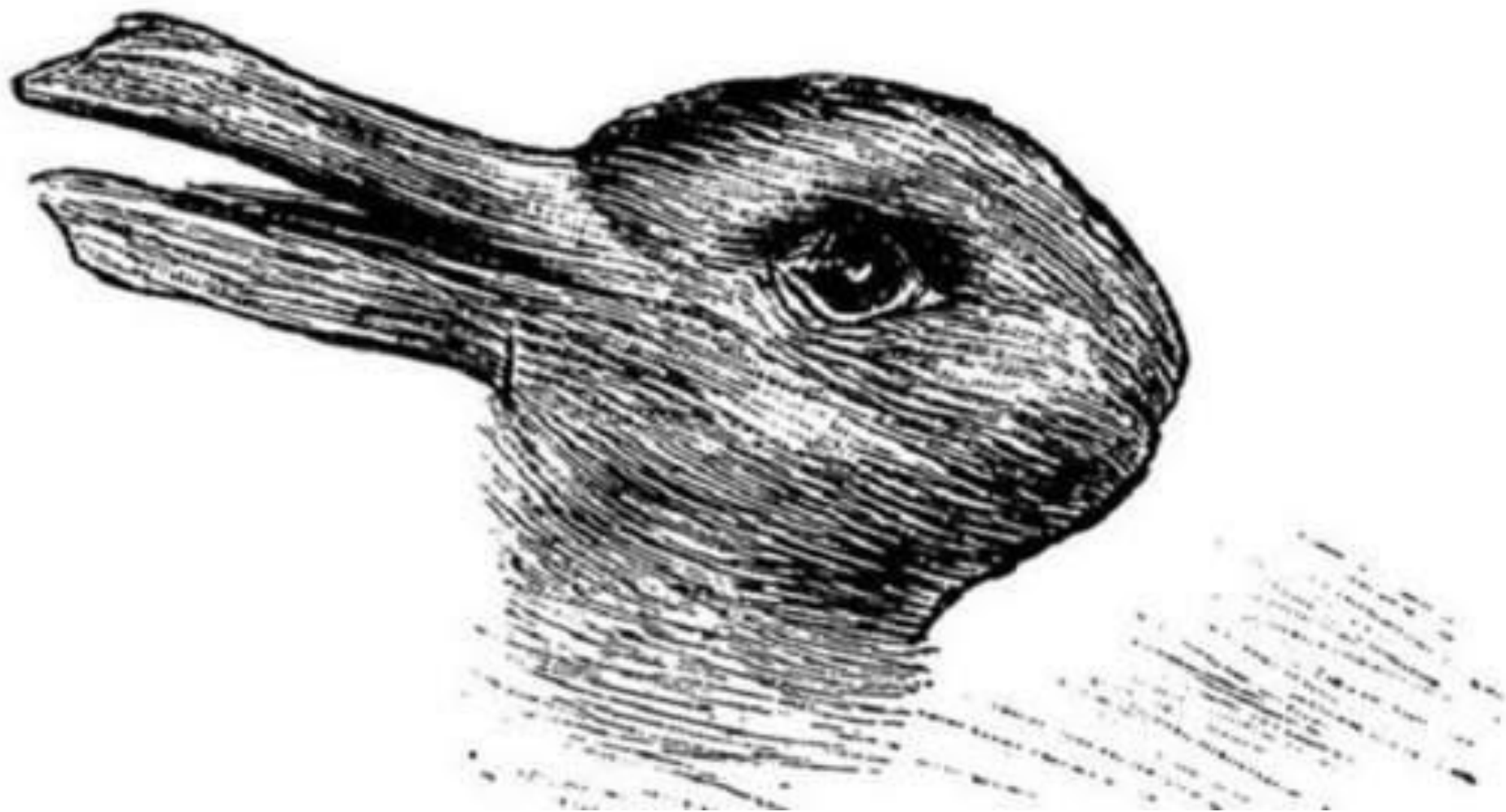
OORDEEL  
UITSTELLEN

ASSOCIATIEF  
DENKEN



WAARNEMEN







A murder scene set in a grand, ornate room. A man in a dark suit lies face down on a patterned rug, with a small brown box next to his head. Several people are gathered around: a man in a grey coat on the left, a man in a dark uniform with a helmet, a woman in a hat and vest, a man in a dark suit and white shirt, a woman in a dark uniform with a white skirt holding a brass instrument, and a person in a black bear costume. The room features a chandelier, a mounted animal head, a large painting, and a table with a vase of pink flowers in the foreground.

**WHODUNNIT?**







OORDEEL  
UITSTELLEN





HOE effectief IDEEËN verdelen?

BEN JE AL DIE NIEUWE IDEEËN BEL?



OH, DAT HEBBEN WE AL EENS GEPROBEERD. DAT WERKT NIET.

KUN JE JE EEN BEETJE NORMAAL GEDRAGEN?

Jij WERKT HIER ZEKER NOG NIET LANG?

EEN MOOI IDEE MAAR NIET VOOR ONS BEDRIJF

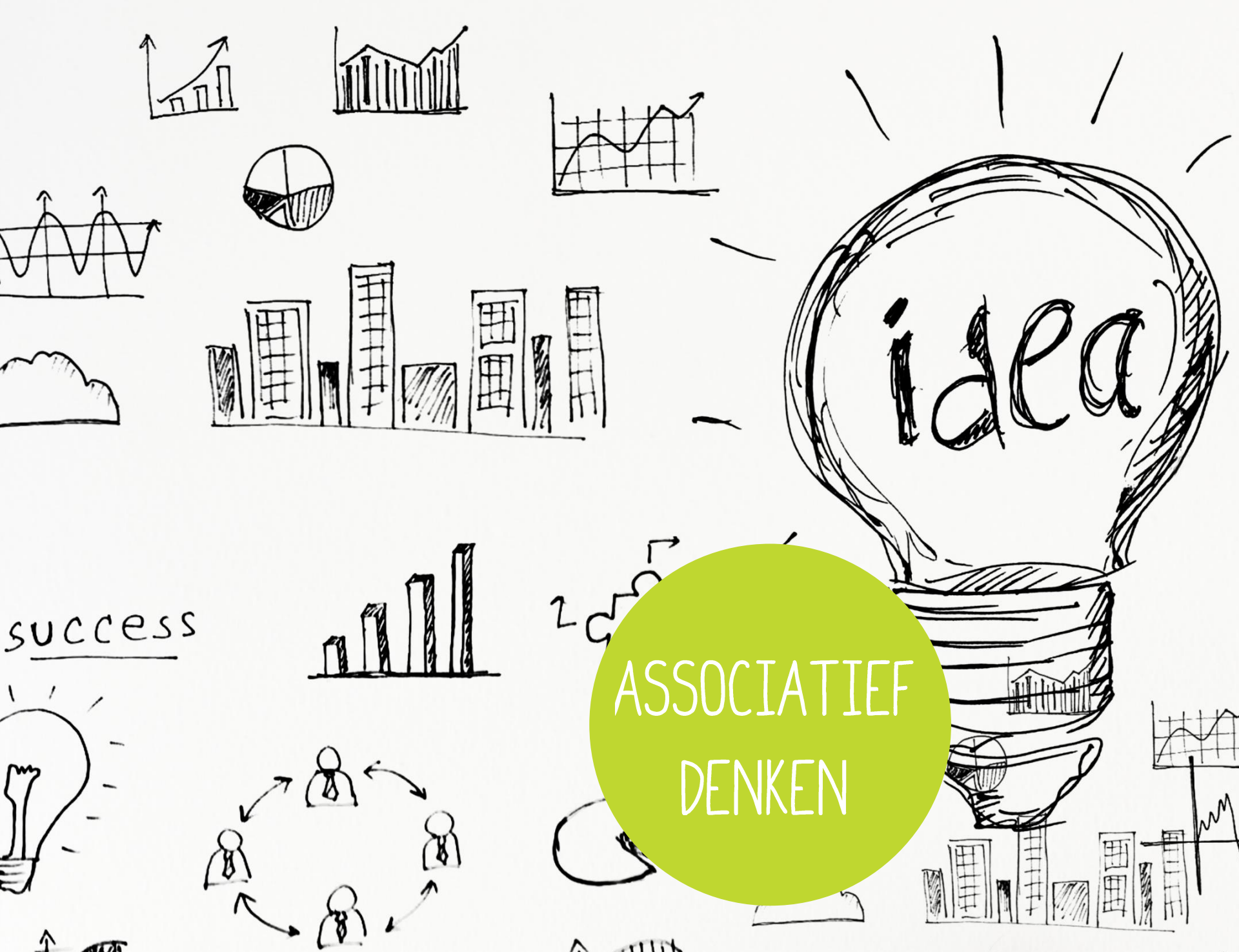
ONZE KLANTEN GAAN DAT NOOIT MOETEN HEBBEN

DAT GAAT EEN PAK PROBLEMEN GEVEN IN PRODUCTIE!

ONDERTUSSEN ZIJN WIJ WEL AAN HET WERKEN, HE!

VERTEL EENS, HOEVEEL GAAN WE DAARDOOR MEER VERKOPEN





idea

ASSOCIATIEF  
DENKEN

success





```
graph TD; A((IDEEËN SPROKKELLEN)) --- B((INNOVATIE CULTUUR)); A --- C((UITVOEREN)); C --- D((ANALYSE));
```

IDEEËN  
SPROKKELLEN

INNOVATIE  
CULTUUR

UITVOEREN

ANALYSE



```
graph TD; A((IDEEËN SPROKKELLEN)) --- B((INNOVATIE CULTUUR)); A --- C((UITVOEREN)); C --- D((ANALYSE));
```

IDEEËN  
SPROKKELLEN

INNOVATIE  
CULTUUR

UITVOEREN

ANALYSE

The image features three globes in grayscale, arranged in a row from left to right. The globes are slightly out of focus, with the middle one being the most prominent. A large, solid blue circle is overlaid on the center of the image, containing the text 'ONZE WERELD VERANDERT' in white, hand-drawn, uppercase letters. The text is arranged in three lines: 'ONZE' on the top line, 'WERELD' on the middle line, and 'VERANDERT' on the bottom line. The background is a soft, blurred grayscale image of the globes, showing continents and oceans.

ONZE  
WERELD  
VERANDERT

2005



# 2013



2014



Dit kreeg  
mijn zusje van zes.

1984



Dit kreeg ik  
op m'n zes.

1954



Dit kreeg mijn vader  
op z'n zes.

ONZE  
WERELD  
VERANDERT  
SNEL









PERS



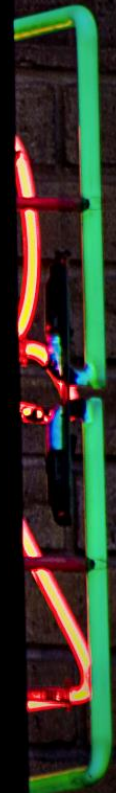
Britse krant The Independent verdwijnt  
vanaf maart op papier







OPEN  
24 Hrs



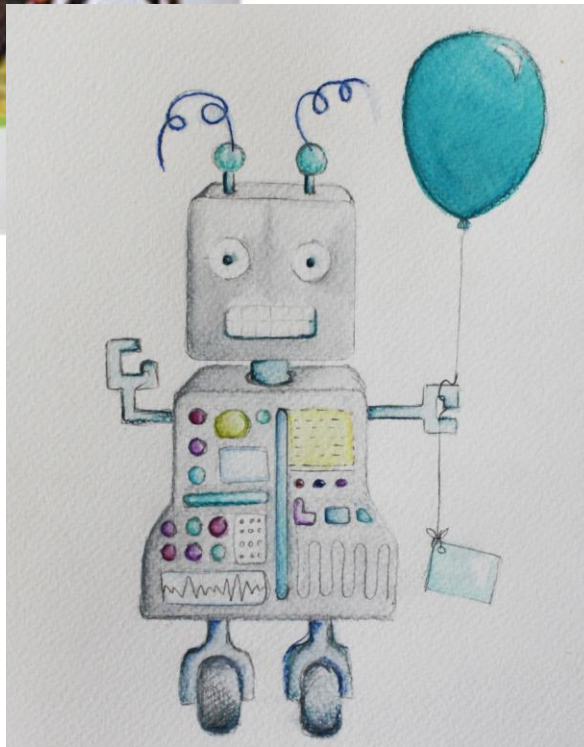
**FIRE**

**BREAK GLASS**



**PRESS HERE**





## Voeding van de dieren

Voor een goede kwaliteit van het vlees is een goede voeding voor het rund van groot belang.

De runderen op onze boerderij krijgen dan ook een natuurlijk en uitgebalanceerd dieet, dat bestaat uit

- hakselmaïs
- maïsmeel
- draf
- maisgluten
- eiwitkern
- hooi
- vitaminen- en mineralenmengeling

Hierdoor behoudt het vlees dat wij in Hoeslagerij Ter Hees verkopen zijn pure en natuurlijke smaak.











WAARNEMEN



A hand holding a magnifying glass over an old map of Europe. The map shows cities like London, Paris, and Rouen. Two circular callouts are overlaid on the image: a blue one in the top right and a yellow one in the bottom left.

IN DE PRAKTIJK

ZOEK HET  
NIET TE VER!



# WASBAR

GENT

 Electrolux





# *LeftyGuitars*

the ultimate choice in lefthanded guitars & basses



# Leuvense reisagent biedt ruimtevluchten aan

**LEUVEN** Waaghalzen die een reis naar de ruimte willen maken, kunnen hun ticket boeken bij de Leuvense reisagent Tierra. Die biedt sinds kort ook tickets aan voor de geplande commerciële ruimtevluchten van Virgin Galactic.

Tierra is het eerste reisagentschap in België dat ruimtevluchten voor burgers aanbiedt. De vluchten zijn van Virgin Galactic, het ruimtetoerismebe-

drijf dat deel uitmaakt van de Virgin Group van de Britse zakenman Richard Branson. «Wereldwijd zijn bij Virgin Galactic al zowat 800 personen ingeschreven voor een ruimte-reis», zegt Tierra-zaakvoerder Willy Paquay, al beseft hij dat niet veel mensen met het voor-schot van 250.000 dollar (om-gerekend 228.247 euro) voor zo'n ruimte-reis over de brug zullen komen.

## GEEN DATUM

«We helpen geïnteresseerden

## DROOMREIS

Tierra gebruikt het aanbod

met de online inschrijving voor een ruimte-reis die Virgin Galactic in de toekomst onge-twijfeld zal organiseren vanuit een basis in Mexico en ver-strekken ook de nodige uitleg. Zo melden we dat men eerst een vijfdaagse stage moet volgen op deze basis en waarschu-wen we ook dat er nog steeds geen datum vastligt waarop de eerste vluchten zullen vertrek-ken», legt Paquay uit.



voor een commerciële ruimte-vlucht ook als teaser om met geïnteresseerde reizigers te praten over een droomvakan-tie die budgettair wel haalbaar is. «Het idee van een ruimte-





Fruitesnocks

Fruitesnocks



Griekse eiland.

## Handen uit de mouwen: Sunweb lanceert vluchtelingenhelpreis naar Lesbos

🕒 21/02/2016 • 15:00

Wie de vluchtelingen in Lesbos een handje wil helpen, kan in februari en maart bij Sunweb terecht. Dan organiseert de touroperator zogenoemde vluchtelingenhelpreizen naar het

# Belgische vastgoedmakelaar zet in op virtual reality: "Huizen bezoeken vanuit je zetel"

Aanbevelen

Delen

7

Tweet

G+1 0

2 REACTIES

Door: redactie  
12/02/16 - 12u32

BEWAAR ARTIKEL



© ap.

Dewaele Groep wil dit jaar 500 virtuele huisbezoeken aanbieden aan huizenjagers. . "Het enige dat ze moeten doen is een virtual reality-bril bij de makelaar opvragen, waarna ze de de woning levensecht kunnen bezichtigen", klinkt het bij de vastgoedmakelaar.

GERELATEERD NIEUWS



Antwerpen krijgt 'Central Park aan de Schelde'



Belgisch gezin bezit gemiddeld 450.000 euro



20.000 overleden Vlamingen 'gebruiken' dienstencheques

Meer over [Multimedia](#) , [Economie](#)

MEER VAN HLN



Hond wordt levend begraven in zinkgat. Zijn geschreeuw betekent na 3 dagen zijn redding



Deze man moet Hao Hao helpen zwanger worden



Kreeft met drie scharen



“Klanten die hun wagen in de garage binnenbrengen, krijgen vaak alleen te horen wanneer hij klaar is en hoeveel ze mogen betalen, zonder verdere uitleg.” Na jaren ervaring in garages vonden Oleg Merzlyakov en Sergey Miroshnichenko dat dit beter moest kunnen: “We filmen ons werk met een camerabril, zo kan de klant precies zien wat we gedaan hebben: geen verrassingen en een eerlijke factuur.”

Garagisten Oleg Merzlyakov en  
Sergey Miroshnichenko

**“Uw auto hersteld,  
live on tape”**

HET BEDRIJF

Bvba VAS

Gestart in september 2015  
Bedrijvencentrum Aquapolis,  
Metropoolstraat 30, Schoten  
[Info@garagevas.be](mailto:Info@garagevas.be)

DE STARTERS

volk

DIESEL  
EURO PS

SUPER MI

WICELABE

VISA

MasterCard

CASH

CAPS

# BROODNODIG

vers van de bakker





```
graph TD; A((IDEEËN SPROKKELLEN)) --- B((INNOVATIE CULTUUR)); A --- C((UITVOEREN)); C --- D((ANALYSE));
```

IDEEËN  
SPROKKELLEN

INNOVATIE  
CULTUUR

UITVOEREN

ANALYSE



KEEP YOUR  
CARRY-ON CHECK

YOUR CARRY-ON CHECKS ARE  
NOT CHECKED FOR THERMITS

KEEP YOUR  
CARRY-ON CHECK



ISSUED BY

PASSENGER TICKET AND BAGGAGE CHECK  
SUBJECT TO TERMS AND CONDITIONS OF SERVICE CONTRACT

I ACKNOWLEDGE RECEIPT OF TICKET(S) AND/OR CUPON(S) FOR RELATED CHARGES DESCRIBED HEREON AND AM AWARE OF APPLICABLE RESTRICTIONS AND/OR PENALTIES AS SHOWN ON TICKET(S) AND/OR COUPON(S).

FLIGHT COUPON

BOARDING PASS

X PHONE/MAIL ORDER

NAME OF ISSUING AGENT OR SERVICE

OCEANIC AIRLINES

AGENT NUMBER

AGENT CODE

PLACE OF ISSUE

DATE OF ISSUE

NAME OF PASSENGER

SANCHEZ, KEVIN

FARE BASIS

NDRJMH/CO

TOUR CODE

BNE7IP

FCI

0

FROM

SYDNEY AUSTRALIA

CARRIER/FLIGHT

OA 0815

CLASS

DATE

22 SEPT

TIME

255P

RES

OK

INVALID BEFORE

INVALID AFTER

TO

LOS ANGELES, CA

PNR CODE/TKT NO

A70515M7

ENDORSEMENTS/INSTRUCTIONS

NON-REFUNDABLE

NON-REFUNDABLE

FPCCA521454745/2340/004713 /FC BUR OA X/PHX OA EWR244.55814D8VIP OA

SAN175.00BNE7IP USD419.55END XFBUR3PHX3EWR3

FARE

819.55

EQUIV. FARE PAID

ALLOW PCS WT

UNCHK WT

TAX

US 41.95

STOCK CONTROL NUMBER TX

DOCUMENT NUMBER

FEES

xf 9.00

TOTAL

870.50

00953046010

3 005 211 5497747 0

NAME OF PASSENGER

SANCHEZ, KEVIN

FROM

SYDNEY, AUSTRALIA

TO

LOS ANGELES, CA

CARRIER/FLIGHT

CLASS

DATE

TIME

OA 0815

97B

22 SEPT

255P

GATE

BOARD TIME

SEAT

SMOKE

CHECK IN REQUIRED

NO SMO

ALLOW PCS WT

UNCHK WT

SEO

DOCUMENT NUMBER

CK

3

005

2115497747

0

A70515H7



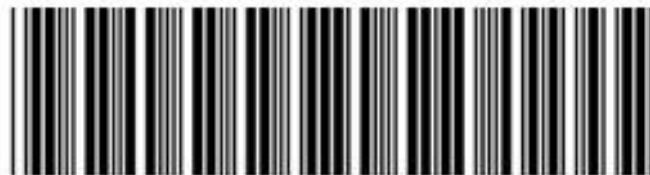
YOUR BOARDING PASS  
**JAMES HOLLAND JONES**

Don't see your Elevate number here? Go to [virginamerica.com](http://virginamerica.com) to request your Points. Or, you can join Elevate and earn Points for this flight.

SEAT 7D, GROUP F  
FLIGHT VX75  
WASHINGTON(IAD) - SAN FRANCISCO(SFO)  
06 March, 2009 08:55 PM

BOARDING 08:20 PM AT GATE B79

0 BAGS:



W23L33 SEQ039

GET THE ABSURDLY SIMPLE  
AIRLINE REWARDS CARD.

- ✈ NO ANNUAL FEE
- ✈ GET UP TO 5,000 BONUS POINTS\*
- ✈ EARN 3 POINTS FOR EVERY \$1 YOU SPEND ON US\*



The fly way to buy.™

\*Terms and conditions apply.  
Go to [AbsurdlySimple.com](http://AbsurdlySimple.com) for details.

FORM 1041

2014

01/15/14

**1041**



Ord y

1041

1041

IDEEËN  
SPROKKELLEN

INNOVATIE  
CULTUUR

UITVOEREN

ANALYSE



BIJ 36% TOT 92%  
VAN DE SUCCESVOLLE  
INNOVATIES KOMT  
HET INITIËLE IDEE VAN  
BUITENAF

Fortune 500 onderzoek, Accenture







HUISWERK

DEEL 1



WHERE  
THE  
MAGIC  
HAPPENS



YOUR  
COMFORT  
ZONE

Uncertainty / patterns / insights

Clarity / Focus

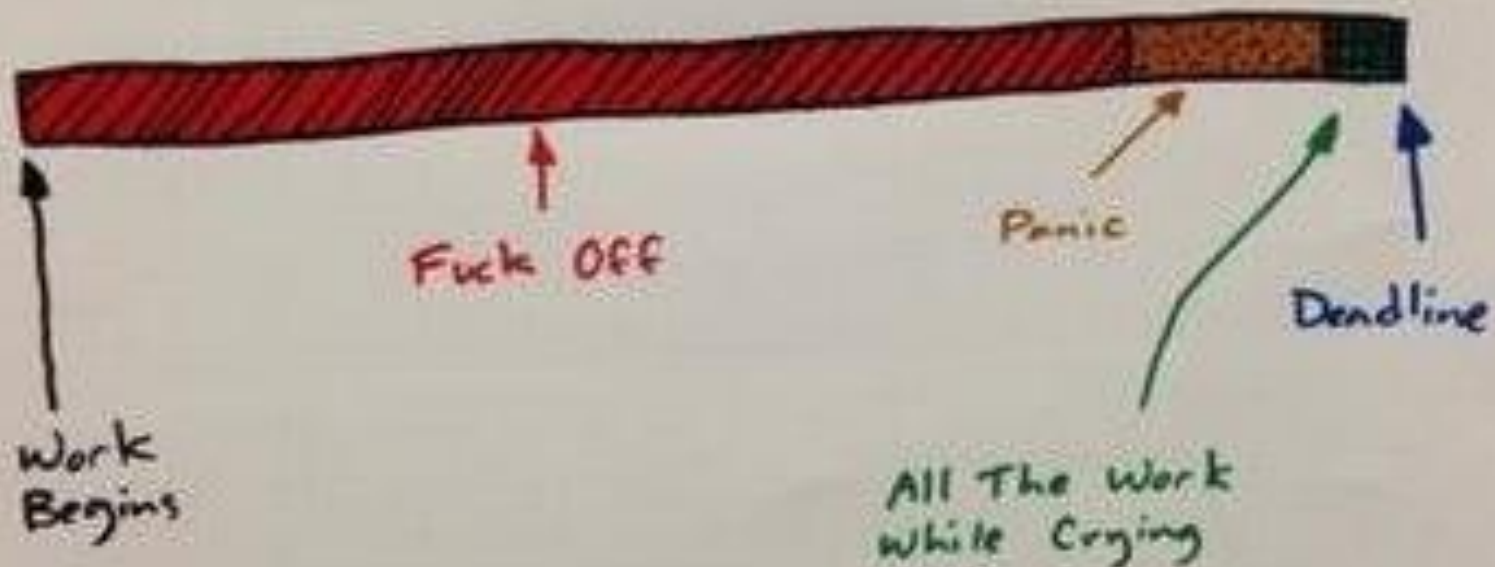


Research

Concept

Design

# THE CREATIVE PROCESS



IDEEËN  
SPROKKELLEN

INNOVATIE  
CULTUUR

ANALYSE

UITVOEREN



DE MEESTE IDEEËN  
WORDEN GEBOREN  
MAAR STERVEN  
DAARNA  
EEN STILLE DOOD

**Scott Belsky**

Hey  
people

one

day

I  
will

make



something  
amazing



Happen





HUISWERK

DEEL 2





# straatjuttten

de beste ideeën liggen op straat

door richard stomp,  
*straatjutter*



1.

MAAK  
EEN FOTO

2.

WAT IS  
HET IDEE  
ACHTER  
DE FOTO?



3.  
VERTAAL  
HET IDEE  
NAAR JE  
EIGEN BEDRIJF

Schilde  
Paraplu  
Automaat



4.  
MAGIC  
HAPPENS!







TOT  
VOLGENDE  
KEER

